CYBER SPOT

Sayı: 20 • Dört ayda bir yayınlanır • ISSN: 2148-5585

Spot Dosya

DİJİTAL DÖNÜŞÜM

www.cyberpark.com.tr
cyberparktgb
Bilkent CYBERPARK

Türkiye'nin İlk Bilişim Sanal Ticaret Heyeti
CYBR
BUSINESS CAMP

CYBERSPOT

Ankara Teknoloji Geliştirme Bölgesi Kurucu ve İşletici A.Ş. Yayın Organı

İMTİYAZ SAHİBİ
Faruk İNALTEKİN

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Faruk İNALTEKİN

YAZI İŞLERİ
Ferhan ŞENKON
Duygu AKTAY
Uğur ÜNLÜKALAYCI
İmran GÜRAKAN
Merve TAŞYARAN
Okan YAMAK
Ayşe Nur TUNÇEL
Ezel BOZLAK

EDİTÖR
Kırmızı Tasarım

GRAFİK TASARIM
Kırmızı Tasarım

BASIM
İşkur Matbaacılık
Ağaç İşleri Sanayi Sitesi 1370.
Sokak No:5
İvedik Organize/ANKARA

YAYIN YÖNETİM MERKEZİ
Ankara Teknoloji Geliştirme Bölgesi
Kurucu ve İşletici A.Ş.

Adres: CYBERPARK, Cyberplaza
No: 4/B Kat 1, Bilkent 06800
ANKARA

Tel: 312 265 00 40
Faks: 312 265 00 48
info@cyberpark.com.tr

www.cyberpark.com.tr

Haber ve reklamlarınızla yer almak istiyorsanız bizimle irtibata geçebilirsiniz.

İçindekiler

Önsöz — 2
Faruk İNALTEKİN

Spot Dosya — **3**
DİJİTAL DÖNÜŞÜM

UTTP — 19

Firmalarımızın Başarıları — 20

Bilkent CYBERPARK'a Uluslararası Ödül — 23

Günce — 24

BİGG MARKA — 36

Bilknet Teknoloji Transfer Ofisi — 38

Doping Invest Camp — 40

CYBER 1E1 — 41

Firmalarımızdan — 42

Basından — 46

Online Programlar — 50

Bizden — 51

Aramıza Yeni Katılanlar — 52

Bu sayımızda, Dijital Dönüşüme firmalarımızın bakış açılarını ve sundukları çözümleri ele alalım istedik.

Önsöz

Dijital Dönüşüm; özetle iş yapış şekillerinin elektronik ortama taşınmasıdır. Bu dönüşümün sonucu olarak da; kalite, verimlilik, kapasite ile birlikte ciddi bir konfor artışı ortaya çıkmaktadır.

Süreçlerin dijital olarak yürütülmesi şüphesiz hayatımızı kolaylaştırıyor. Dosyalama, evrak, kağıt gibi belgeleme ve saklama yöntemleri yerini elektronik ortamlara bırakırken, uzun vadede maliyet ve zaman avantajı sağlıyor. Daha da önemlisi rekabette bizleri bir adım öne geçiriyor.
Dijital dönüşüm elbette sadece evrak işlerini elektronik ortama taşımak ya da online toplantı yapmaktan ibaret değil. Spor, alışveriş, finansal sistemler, eğitim gibi bir çok başlık da bu dönüşümden nasibini alıyor. Dijital Dönüşüm, kurumların sürdürülebilirliği ve büyümeleri için büyük önem taşıyor. "Bu dönüşüme ayak uydurmayanlar batacak mı?" sorusunun cevabı kısa vadede çok net olmasa da, değişen tüketici davranışları göz önünde bulundurulduğunda 7/24 çevrim içi ve ulaşılabilir markaların tercih edilirliği çok daha yüksek.

Dijital Dönüşüm ile kurumlar daha çok çıktı üretebilir, süreçlerini optimal hale getirebilir ve operasyonel zayıflıklarını minimize edebilir hale gelerek müşteri memnuniyetini de artırmış oldular. Bu da kurumların büyümesine katkı sağladı.

Yaşadığımız salgın ve kriz döneminde Dijital Dönüşümün ne kadar önemli olduğunu ve bu alana yatırım yapılması gerektiğini hepimiz farkettik. Muhtemelen 5-8 yıl gibi bir aralıkta yaşayacağımız dönüşümü, birkaç ay içerisinde gerçekleştiriyoruz. Uzaktan çalışma modeli, öğrencilerin uzaktan eğitim almaları, elektronik belge ve süreç yönetimi gibi konular hayatımızın önemli parçaları haline geldi. Salgın tüm dünyayı dijitalleşme konusunda planlanadan çok daha ötesine götürdü ve uzun vadeli hedefler kısa vadede gerçekleşti. Salgın ile başlayan yeni dönemde değişen alışkanlıklarımızla dijitalleşmenin daha güçlü ve daha hızlı ilerleyeceğini düşünüyorum.

Aşı, ilaç gündemde ve hevesle bekliyoruz ancak bir gün kalktığımız ve salgının olmadığı bir hayata geri döneceğimizi sanmıyorum. Etkileri ve tedbirleri oldukça uzun süre daha devam edecek diye düşünüyorum.
Bu süreçte yaralarımızı sararken elbette geriye dönüp değerlendirme yapacağımızı ve test ettiğimiz bu süreçleri, sistemleri daha oturaklı hale getireceğimizi düşünüyorum. Umuyorum bir an evvel pandemi sürecini geride bırakarak daha verimli bir şekilde ilerleriz.

Keyifli ve sağlıklı okumalar.

Faruk İNALTEKİN
Genel Müdür
Bilkent CYBERPARK

Spot Dosya

DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Bilkent CYBERPARK Firmalarına Sorduk:

- Türkiye Dijital Dönüşüm konusunda nasıl bir noktada?
- Dijital Dönüşüm, şirketlere ne gibi avantajlar sağlıyor?
- Dijital Dönüşümün sektörünüz üzerindeki etkisini nasıl değerlendiriyorsunuz?
- Dijital Dönüşüm alanında önümüzdeki yıllarda nasıl değişimler öngörüyorsunuz?
- Pandeminin Dijital Dönüşüm üzerindeki etkisi ne oldu?
- Dijital Dönüşüm bir fırsat mıdır yoksa bir tehdit mi?
- Dijital Dönüşümün önündeki engeller nelerdir?

ArkSigner

Özlem KAHRAMANER
Genel Müdür Yardımcısı

Dijital Dönüşümü, işletmelerin gelecekte var olmalarını sağlayan ve onlara rekabet avantajı sağlayan bir iş stratejisi gibi düşünebilirsiniz. Şirketler rekabet avantajı, kârlılık, dinamizm, verimlilik hatta hayatta kalma meselesi gibi sebeplerle bir an evvel süreç ve faaliyetlerini dijitalleştirmelidirler. Şirketler muhatap oldukları dijital kanallarla aynı dili konuşabilmek için; şirket içerisindeki ürün, süreç, müşteri deneyimi vs. iş yapış biçimlerini geleneksel yöntemlerden kurtarmalıdırlar.

Dijitalleşmeyi doğru şekilde gerçekleştirdiğinizde yeni pazarlara açılma ya da yeni alanlarda ürün gamı geliştirme gibi konularda avantaj sağlar ve rekabette bir adım önde olursunuz. Dijital Dönüşüme öncelik vermeyen şirketlerin rekabette zorlandığını yakın bir zamanda göreceğiz.

- Sektörümüzde halen dönüşümü tam anlamıyla tanımlayamayan ya da bilgi kirliliğinden dolayı kullanamayan firmalar görmekteyiz. Zamanın çok değerli olduğu günümüzde, KEP, e-Fatura, Arşiv, e-İmza vb. ürünlerin sektörümüzde doğru şekilde ve doğru teknolojilerle kullanıldığında İnsan Kaynakları, Finans, Yönetim Kurulu gibi departmanların kapasitelerinin artığı ve iş hacimlerinin genişlediği görülmektedir.

- Güvenli, kolay, verimli ve ileri teknoloji ürünler ile dijitalleşmiyorsanız, tehdit olabilir. Bunun tam tersi durumda Dijital Dönüşüm bir fırsattır.

BirFatura

İbrahim BAYIR
Kurucu

Dijital Dönüşümün kaçınılmaz olduğu, Dijital Dönüşümü sağlamadan bir işletmeyi ayakta tutmanın imkanız olduğu bir süreçteyiz. Türkiye bu konuda hızlı ilerlemekte ve KOBİ'lerde dönüşümün gücünü görmüş durumdadır.

Biz BirFatura olarak bu Dijital Dönüşümün e-ticaret sektöründe hızla ilerlediğini görüyoruz.

•

Dijital Dönüşüm bizce şirketlere daha iyi yönetilebilme, hızlanma ve pazarlarını büyütme konularında avantajlar sağlamakta. Örneğin; küçük bir işletme olarak satışınızı çok kısıtlı bir çevreye yaparken, e-ticaret alanında Dijital Dönüşüme katılarak bir anda ürününüzü tüm Türkiye'ye hatta tüm dünyaya satabilir duruma gelebiliyorsunuz. Dijital Dönüşüm ile örneğin, kargoculuk sektöründe saatler işlemleri dakikalara indirebiliyorsunuz. Zamandan yaptığınız tasarrufu satışa aktararak şirketinizi büyütmeye odaklanıyorsunuz.

•

BirFatura olarak biz, dönüşümün baş döndürücü seviyede ilerlediği e-ticaret alanında ürünler geliştiriyoruz. Dijital Dönüşümü de bu bağlamda yakından izliyor ve bu dönüşüme ayak uydurmaya çalışıyoruz. Bir gün önce bildiğimiz şey ertesi güne değişmiş olabiliyor. Biz bu değişime ayak uydurarak ve kendi çalıştığımız binlerce KOBİ'yi de buna uymaya ikna ederek ülke olarak kazanmayı amaçlamaktayız. Sokağımızdaki esnafın birer birer e-ticaret alanına girerek satışa başlamalarını olumlu ve iyi bir hamle olarak değerlendiriyoruz.

•

Bizce Dijital Dönüşümün ilk evresi önümüzdeki 5 yıl içerisinde tamamlanacak. Artık dijitale dokunmayan bir işletme kalmayacak. Bu Dijital Dönüşüm tamamlandıktan sonra yeni bir safhaya geçeceğimize inanıyoruz. Bu, rekabetin daha yüksek olduğu ve artık çok daha hızlı hareket edilmesi gereken bir evre olacak.

•

Pandemi dönemi bizce Dijital Dönüşümü hızlandıran bir katalizör görevi gördü. Kurumsal birçok şeyi uzaktan yapmanın yöntemleri bulundu ve olmaz denilen bazı şeylerin olabileceği de görüldü. Bu pandemiden sonra da bazı alışkanlıkların bizimle kalacağına inanmaktayız.

•

Dijital Dönüşümü iyi okumak gerektiğini düşünüyoruz. Evet, bazı işletmeler için kesinlikle tehdittir ve ayak uyduramayanları ise silip süpürecek ve yok edecektir. Özellikle günümüzde 50 yaş üzeri işletme sahipleri zor duruma düşecektir.

Ancak, genç işletmeler için fırsattır çünkü rekabet, hız ve araştırma vb. konularda Dijital Dönüşümünü tamamlayanların hayatta kalma oranları daha yüksek olacaktır.

Dijital Dönüşüm konusunda işletmelerin uyanık olmaları, her fırsatı değerlendirmeleri gerekir.

•

Bizce altyapı sağlayıcılarının / internet hizmeti sunanların bu hizmeti her yerde, ucuz ve her an erişilebilir olarak sunmaları gerekir.

İşletmelerin bilinçlenmesi için ise, devlet eliyle ve STK'lar aracılığıyla eğitimler düzenlenmelidir. Şu anda, yeni bir yasa çıktığında yeteri kadar bilgi verilmediği için KOBİ'ler ne yapacaklarını, nasıl bir yol izleyeceklerini bilemiyorlar.

CBKSoft

Salih KANLI
Genel Müdür

Günümüz dünyasında, son yıllarda tüm kurumların ve firmaların gündemlerindeki en öncelikli konulardan biri de Dijital Dönüşüm. Bu konunun gerek dünya genelinde gerek ülkemizde bu kadar sık gündeme gelmesinin bazı temel ve somut gerekçeleri var elbette. Bu noktada Dijital Dönüşümün sağlayacağı faydalar ön plana çıkıyor.

Dijital Dönüşüm, firmaların süreçlerini optimal hale getirmelerini, operasyonel zaaflarını minimize etmelerini, daha fazla çıktı üretmelerini ve daha verimli çalışmalarını sağlamaktadır. Dijital Dönüşümün bu ana faydalarının sonucunda ise, büyüyen ve kârlılığını artıran şirketler görüyoruz. Özetle, maliyetler azalırken, kârlılık ve verimlilik artıyor.

Kurumlar ve firmalar için şeffaflık, hesap verebilirlik, hizmet kalitesini artırmak, zaman ve kaynak israfını önlemek adına kullanılan en etkin yöntemlerden biri de Elektronik Belge ve Süreç Yönetim Sistemleridir. Kesintisiz bir otomasyon ile kâğıt bazlı tüm iş süreçlerinin tam entegre bir dijital ortama dönüşmesini sağlayan bu sistemler, büyük ve orta ölçekli firmalar için olmazsa olmazlardan bir tanesidir. Hatta biraz daha ileri giderek Dijital Dönüşümün ön koşulu ve ABC'sidir diyebiliriz.

Konunun önemini vurgulamak adına birkaç dikkat çekici istatistik paylaşmak istiyorum: Evrakla ilgili işlemler, ofis çalışanlarının mesailerinin %40-%60'ına, işçilik maliyetlerinin %20-%45'ine ve cironun %12-%15'ine mal olmaktadır. Bir ofiste dokümanların ortalama %7,5'i kaybolmakta, %3'üne ise yanlış dosyalamadan ötürü ulaşılamamaktadır. Bir ofis çalışanı, evraklar ile ilgili harcadığı vaktin %50'sini aramaya ve bulmaya, %5-%15'ini ise bu dokümanı okumaya ayırmaktadır.

İş Süreçlerinde Kesintisiz Otomasyon

Süreçlerin verimliliğinden, işlerin yolunda gittiğinden emin olmak veya iyileştirmeleri ve geliştirmeleri yapabilmek için raporlayabilmek ve ölçebilmek gerekir. Dolayısıyla, ölçemediğiniz şeyi kontrol edemezsiniz. Bu bakımdan kâğıtsız ofisler konsepti, Dijital Dönüşüm sürecinin belki de en başında olması gereken işlerdendir. Kâğıt tabanlı süreçleri ölçmek ve değerlendirmek çoğu zaman mümkün olmamaktadır. Bunu sadece kâğıda indirgemek aslında çok doğru bir yaklaşım olmayacaktır. Aslında yapısal olmayan verilerle gerçekleştirilen süreçleri layıkıyla ölçmek ve dolayısıyla, bu süreçleri düzgün bir şekilde işletmek mümkün değildir.

Çalıştığımız birçok kurumda proje başında en çok karşılaştığımız söylem, "Biz zaten kâğıdı kaldırdık, bir çok işimizi e-posta ile yapıyoruz"... İşin özünde kâğıdı "medya" olarak kaldırmışlar fakat mentalite olarak aynı yerde kaldıklarını görüyorsunuz. Birisinin kâğıdı taşıması yerine, e-posta bu işi yapıyor, kâğıt yerine belki taranmış bir doküman veya Word / Excel dosyası geziyor, ama halen sürecinin performansını ölçemiyor. E-posta ekinde gezdirdiği yapısal olmayan verilerden bilgi üretemiyor. Aynı işi farklı kişiler farklı şekillerde yapmaya devam ediyor.

Kâğıtsız ofis denildiğinde bizim beklentimiz mümkün olduğunca kâğıt tabanlı süreçlerin ölçülebilir ve raporlanabilir bir platforma taşınmasıdır. Bence Dijital Dönüşümün anahtarı budur ve atılacak ilk adımların başında bu gelmektedir.

Öncelikle bu işe inanmak ve kurumun en tepesinden başlayarak herkesin bu işin arkasında durması gerekir. Her değişim gibi kâğıtsız ofis dönüşümü de sancılı bir süreç olacak ve bu süreç içerisinde eğer üst yönetimin ön koşulsuz desteği ve taahhütü olmaz ise süreç mutlaka tıkanacaktır. Bizim yaklaşımımız, böyle durumlardan kaçınmak için mutlaka özellikle en tepedeki kişinin ve tüm yönetim kadrosunun dahil olduğu bir proje başlangıç toplantısı yapmak ve üst yönetimin tam desteğini almaktır. Bu toplantıda süreç hakkında objektif bilgiler verip, zorlukları anlatarak tam ve koşulsuz destek alıp; bu iradenin diğer yöneticilerde tezahür etmesini sağlarız. Eğer lider bu süreç için tam destek verirse, bu istek ve destek tüm kuruma yayılacak ve herkes projenin başarılı olması için çalışacaktır.

Pandemi Döneminde Dijital Dönüşüm

COVID-19 salgını sonrasında gerek dünyada gerek ülkemizde dijitalleşme ve Dijital Dönüşüm konularının çok daha önem kazanacağını görüyoruz. Yeni dönemde bu kaçınılmaz bir süreç olarak öne çıkıyor. Kendi alanımızın, yani Elektronik Belge ve Süreç Yönetim Sistemlerinin de eskisinden çok daha yaygın bir şekilde kullanılacağını düşünüyoruz.

İş süreçlerinin ofisten bağımsız olarak yönetilmesine imkan veren enVision ile kurum içi / kurum dışı yazışmalarınızı dileğiniz zaman, dilediğiniz yerden dijital platforma taşıyarak fiziksel teması ve riski minimize ederken; aynı zamanda iş süreçlerini takip edilebilir hale gelerek ciddi anlamda tasarruf sağlayabilirsiniz.

CTECH

Hasan Hüseyin TEZCAN
Ürün Yöneticisi

Türkiye açısından Sayısal Dönüşüm konusunun 3 ana başlık altında irdelenmesinde fayda olduğu kanaatindeyim:
A – Sayısal Dönüşüm Bilinci
B – Sayısal Dönüşüm Uygulamaları Üretimi
C – Sayısal Dönüşüm Uygulamaları Kullanımı

A – Öncelikle bir konuda hassas olmamız gerektiğini vurgulayarak başlamak istiyorum. Türkçe'de "dijital" diye bir kelime olmadığını, bu tür İngilizce'den bozma kelimelerden oluşan plaza dili yerine tam karşılığı olan "sayısal" kelimesini kullanmayı tercih ve tavsiye ettiğimin altını çok güçlü çizerek herkesi öz kültürümüze sahip çıkmaya davet ediyorum.

Sayısal (digital) Dönüşümün, sadece yaşadığımız çağda mevcut son model teknolojik yatırımlar yapılarak hayata geçirilen bir süreç olmadığının; bir veya bir dizi cihaz, yazılım, süreç ve metodolojinin kullanılmasıyla aynı zamanda yeni iş yapma modellerinin iş dünyasına uyarlanmasını da içeren, oldukça geniş ve yaygın bir süreç olduğunun farkında olunmasını sağlamalıyız.

Ülkemizde Sayısal Dönüşüm bilincinin henüz yeterli seviyede olmadığının aşikar olduğu, üzülerek kabul edilmesi gereken ciddi bir konudur. Sayısal Dönüşüm denince konuya genelde sadece kişiler ya da kurumlar arası iletişim kanalları ve araçları algılanarak yaklaşılmakta ve hatta popülizmin de etkisiyle, Sayısal Dönüşüm adı altında bu tür konular çok fazla ön plana çıkarılmaktadır.

Ülkemizde Sayısal Dönüşüm; Sayısal Dönüşüm bilincinin tüm sektörlerde üzerine düşen vazifeleri tam olarak kavrandıktan sonra, gerekli faaliyet planları yapılarak ihtiyaç duyulan adımların atılmasıyla başlamalıdır. Sayısal Dönüşüm her yönüyle ulusal haberleşme altyapısı üzerine inşa edilmektedir. Altyapı sağlam, kesintisiz, sürdürülebilir ve felaket anlarında bile işlevini sürdürebilen bir hizmet sağlayamadıkça sağlıklı bir Sayısal Dönüşümden bahsetmek doğru olmaz.
Bu kapsamda, yaşadığımız en son İstanbul depreminde karşılaştığımız büyük probleme parmak basmak ve sonrasında yaşanan siber ataklar sebebiyle büyük banka altyapılarının yaşadığı probleme değinmeden geçemeyeceğim. Hatırlayacağınız gibi son İstanbul depreminde ülkemizin güzide ve en köklü, en eski ulusal haberleşme devi çok kötü bir sınav

vererek deprem anından itibaren 1.5 günden fazla süre hem mobil haberleşme şebekesinde hem de yerel telli bağlantılı şebekelerde sesli görüşme ve internet bağlantı erişimi hizmeti verememişti. Diğer yandan, sürekli etkileyici reklam ve tanıtım yapan mobil haberleşme operatörlerinden bir diğeri de, diğer firma kadar kötü olmasa bile yarım günden fazla süre hem internet erişiminde hem de sesli arama ve görüşme hizmetlerinde ciddi bir kesinti yaşatmıştı bizlere. Bu yüzden kullanıcılar tarafından BTK'ya yapılan şikayetler neticesinde altyapı yatırımları eksikliği ve benzeri konuların yetersizliği yüzünden büyük cezalara maruz kalmışlardı.

Sayısal Dönüşümün bir başka ana ögesi ise ulusal elektrik enerji şebekesinin sağlıklı ve kesintisiz hizmet vermesidir. Bu konuda ulusal elektrik enerji şebekemiz haberleşmeye göre çok daha iyi tecrübeler sundular. Yeri gelmişken, günümüzde neredeyse kesintisiz denebilecek servis sürekliliği ile hizmet verebilen başta EPDK ve yerel elektrik dağıtım şirketleri olmak üzere tüm ilgili kuruluşlara teşekkür etmeliyiz. Mevcut altyapı halen yeterli olmasa da, Sayısal Dönüşümü öncelikle kendi içlerinde hızlı bir şekilde hayata geçirerek daha sağlıklı ve kesintisiz hizmet verecek çalışmalara devam etmeliler.

Benzeri servis sürekliliğini, haberleşme altyapısı sunan kurum, kuruluş ve şirketlerden de bekliyoruz ki; Sayısal Dönüşümün en kritik ögelerinin başında gelen kesintisiz, hatasız ve sürdürülebilir bağlantı devamlılığı (seamless, flawless and sustainable connectivity) sayesinde üzerine inşa edilecek tüm bağlı sistemler sağlıklı çalışarak görevlerini hakkıyla ve zamanında ifa edebilsin.

Bir başka önemli husus ise haberleşmede sürekli ve kesintisiz hizmet olduğu halde kapasite yetersizliği veya başka sebeplerden dolayı ihtiyaç durumunda yeterli kapasitede hizmet sunulamamasıdır. İlgili kurumların, kuruluşların ve şirketlerin; felaket senaryoları dahil farklı senaryolara göre kapasite planlamaları ve acil durumlarda ani kapasite artırma imkanlarını gerek duyulduğunda devreye sokacak şekilde çalışmaları kritik önem arz etmektedir.

Diğer yandan işletmeler ve kullanıcılar Sayısal Dönüşümün tamamen bilgiye dayalı bir sistem olduğunun farkına varmalıdır. Bilgiyi üretmek, ihtiyaç duyulduğunda kolay ve pratik şekilde erişilebilir halde saklamak, yönetmek, yedeklemek ve en önemlisi de siber güvenlik konusunda erken davranarak problem yaşamadan, sistemi zamanında layıkıyla kurarak ihtiyaçlara göre çözüm oluşturma bilincine ulaşmalıyız. Bu bilincin şu anda maalesef yeterli olmadığı ve geliştirilmesi gerektiği kanaatindeyim.

Sayısal Dönüşüm ölçülebilir, ölçeklenebilir, hak ve hukuka uygun, kötü niyetle kullanılamayacak şekilde paylaşılabilir ve işlenebilir sağlıklı bilgiye dayanmak zorundadır. Sağlıklı, sürdürülebilir güncel ve ulaşılabilir bilgi olmadan

Sayısal Dönüşümden bahsetmek doğru olmayacaktır.

Kısaca özetlemek gerekirse Sayısal Dönüşümün son zamanlarda mecburi şartlarla ön plana çıkan sadece kişilerin haberleşmesi ile çevrimiçi sesli ya da görüntülü görüşmelerden ibaret olmadığını anlamak gerekir. Sayısal Dönüşüme niyet eden her nokta, önce kendine uygun Sayısal Dönüşümün ne olduğuna karar vermeli ve hedefine ne kadar sürede nasıl varmayı düşündüğünü dikkatle planlamalıdır. Yani sistemin girdilerini ve beklenen çıktıları olması gerektiği gibi tanımlamalıdır. Sayısal Dönüşümün en önemli unsurlarından bir diğeri ise, yetkin Sayısal Dönüşüm danışmanı ve danışmanlığı hizmetidir.

B – Sayısal Dönüşüm uygulama ve hizmet üretimi ülkemiz açısından çok önemli bir birikim gerektirmektedir. Sayısal Dönüşümün iki ana aktörü donanım ve yazılımın mutlaka yerli ve milli imkanlarla üretilmesi çok kritik ve stratejik bir gerekliliktir. Aksi takdirde, ulusal güvenliği tehdit edecek boyutlara varan tehlikelere karşı savunmasız ve çaresiz durumda kalabiliriz. Artık neredeyse günün çok büyük bir bölümünde elimizden düşürmediğimiz akıllı cep telefonları üzerine geliştirilen onlarca mobil uygulama yerli ve milli olmadığı sürece, özellikle de kullandığımız ücretsiz/açık kaynak uygulamalara, kontrolümüz dışındaki özellikler eklenerek özel hayatımıza kolayca müdahale edilebilir.

Uygulama üretimlerinde fikirlerin bizler tarafından oluşturulması, üretilen fikirlerin start-uplarla desteklenmesi, iş analizi, geliştirilme, reklam ve tanıtımının yapılarak satışa sunulması zinciri çeşitli yatırımcılar tarafından desteklenmelidir. Ayrıca mümkünse işletim sisteminden uygulama geliştirmeye yönelik framework, kütüphaneler ve benzeri tüm araç ve uygulama ekosisteminin geliştirilmesi ve satış sonrası hizmetlerinin hayata geçirilip devam ettirilmesi gerekir. Aksi takdirde, bağımlı bir Sayısal Dönüşüm uzun vadede ulusal menfaatlerimiz ve ekonomik açıdan canımızı sıkacak boyutta olaylarla karşılaşmamıza neden olacaktır.

C – Sayısal Dönüşüm uygulamalarının kullanımı ve yaygınlaştırılmasıyla ilgili ciddi bir sektör oluşmuş durumda. Gerek resmi gerekse özel bir çok eğitim faaliyetleri ile uygulamaların öğretilmesi ve hayata nasıl uygulanacağı konusunda kılavuzluk hizmetleri altyapısının şu anda yeterli bir seviye olduğu kanaatindeyim. Sadece, kaliteli eğitmenle desteklenmeye devam ettirilmeli ve sürekli güncellenmelidir.

- Sayısal Dönüşüm işletmelere iş akışlarının doğru ve işleyebilir şekilde tanımlanmasına, takip edilmesine, aksayan noktalarda uyarı mekanizmalarının çalıştırılmasına, hataların ve hizmetlerin ölçülebilir hale dönüştürülmesine, olayların izlenebilir olmasına, tüm bu parametreler kullanılarak iyileştirme için elde edilen sağlıklı verilerle sürekli geliştirilmesine yardımcı olmaktadır. Ölçülebilir olan ne varsa çeşitli değerlendirmeler yapılarak iş akışları iyileştirilebilir.

- Sayısal Dönüşümün çok olumlu etkisi olduğunu düşünüyorum. Çünkü özellikle mühendislik için ölçülebilir veriler hayati önem arz etmektedir.

- Önümüzdeki yıllarda Sayısal Dönüşümün yaygınlaşacağı aşikardır. Fakat bu hızlı dönüşüm, sistemler arasında ciddi entegrasyon ihtiyacı doğuracağından, standardizasyona gidilmesinin önemi çok daha fazla ön plana çıkacaktır. Bu alanda standart çalışmaları yapan kurum ve kuruluşlar standardizasyon işlemlerini hızlandırmalı ve sürekli güncellemelidir. Ülkemizde de standardizasyon yapan sivil toplum kuruluşları ve resmi kurum iş birlikleri artırılıp güçlendirilmelidir.

- Pandemi, Sayısal Dönüşümün hayati bir konu olduğunun farkına varılmasını sağladı. Sayısal Dönüşümü kısmen de olsa hayata geçirmiş olanlar veya hızla hayata geçirebilenlerin işlerinde ciddi bir aksama olmadan hayata devam edebildiklerini görmelerine yardımcı oldu. Ayrıca birçok iş kolunda sabit mekanlarda çok büyük sabit yatırımlarla iş yapmanın gerekli olmadığını, Sayısal Dönüşüm araçları kullanarak ihtiyaç duyulan yaygın ekosistemi kurup daha verimli çalışabildiklerini görmelerini sağlamıştır.

- Sayısal Dönüşüm bazı sektörler ve iş kolları için tehdit, bazıları için de çok büyük ve hızla büyüyebilecek bir fırsattır. Mesela e-ticaret, yazılım, paket yiyecek gibi sektörler için çok büyük fırsatlar barındırmaktadır.

- Sayısal Dönüşümün önündeki en büyük engel teknoloji ve yetişmiş insan yatırımının hem zaman hem de finansal maliyet olarak yüksek olmasıdır. Yatırımlar için uygun maliyetli finansal araçlar ihtiyaç sahiplerine sunulmalı ve birçok konuda ehil insan yetiştirilebilmesi için yoğun eğitim faaliyetleri hızlandırılmalıdır.

Cybersoft

Merve ÇETİN
İnsan Kaynakları Uzman Yardımcısı

Özellikle 2000'li yıllardan sonra tüm dünyayı etkisi altına alan Dijital Dönüşüm olgusunda Türkiye geri planda kalmaktadır. Özel sektörde bu anlamda yapılan çalışmalar kapsamında şirketlerde dijital ofisler, inovasyon koordinatörlükleri açılmaktadır. Ancak Türk sermayesi genel anlamda eski alışkanlıklara göre yönlendirildiğinden, açılan birimlerin Dijital Dönüşüm konusunda ilerlemede yeterli olmadıkları görülmektedir. Dijital Dönüşüm yeni bir sermaye birikim modeli olduğu için Ar-Ge'ye, teknolojiye ve günümüz kuşağına yatırım yaparak kendi teknolojimizi üretme konusunda gelişim kaydetmemiz gerekmektedir. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın bu dönüşüm için önemli teşviklerinin bulunması ve üniversitelerde teknoparkların açılması, kamu sektörünün bu konuda daha önde olduğunu göstermektedir. Ancak Dijital Dönüşüm; dünü, bugünü ve yarını kapsamaktadır. Bu sebeple, sürekli değişim faktörü söz konusudur. Bu sürecin en iyi şekilde yönlendirilmesi, yönetilmesi ve hızlandırılması için çalışmalar yapılmalı/artırılmalıdır.

Dijital değişimin 3 unsuru bulunmaktadır. Bunlar; insan, süreç ve teknolojidir. Dönüşümün verimli olabilmesi için bu üç unsurun değişim sürecine bir arada dahil olması gerekir.

Birinci unsuru açacak olursak; Y ve Z kuşakları Dijital Dönüşümün, teknolojinin içinde doğan ve yaşam biçimleri teknoloji ile şekillenen kuşaklardır. Teknolojik değişimlerin toplumsal kuşaklar üzerindeki etkileri dikkate alındığında, teknoloji ile iç içe yaşayan ve "Z kuşağı" olarak nitelendirilen, 2000-2020 yılları arasında dünyaya gelen kuşak dijital çağda yaşamakta ve birçok dijital teknoloji ve uygulamalara adaptedir. Bu nesil, internetle büyüdüğü için bilgiye hızlı ulaşabilen, teknoloji meraklısı, çabuk öğrenen ve çeşitliliği kucaklayan bir nesildir. Gençlerin günümüz dijital çağında hem ülkelerinin hem de dünyanın değişen normlarına ayak uydurabilecek bireyler olabilmeleri için dijital teknolojilere yönelik tutumlarının bilinmesi ve buna uygun altyapıların geliştirilmesi gerekmektedir. Bunlara ek olarak eğitim-öğretim etkinliklerinin de bu gelişimi ve uyumu destekleyecek yönde olması gerekir.

•

Dijital Dönüşüm; dijital, sosyal, mobil ve yeni teknolojileri kullanarak müşterilere ve ekosisteme değer yaratacak, iş süreçlerini geliştirecek ve tüm şirketlerin yetkinliklerini artıracak yeni bir iş ve yeni düşünüş şekillerine geçiş sürecidir. Bu dönüşüm; şirketlerin stratejilerinde, iş modellerinde, ürün ve hizmetlerinde, müşterilerine yaşattıkları deneyimde, kullandıkları teknolojik altyapılarda ve kurdukları iş birliklerinde kendini göstermektedir.

Dijital Dönüşümle yalnızca yüksek teknolojiden yararlanılmakla kalmaz; aynı zamanda üretimden pazarlamaya tüm süreçler yenilenir ve uçtan uca otomasyon sağlanır. Eğer dönüşüm, veri tabanı güvenliğini sağlayacak şekilde yapılandırılırsa, kullanılan bulut platformları ile işler ve veriler koruma altında olur. Veri temelli dijital bir sisteme geçildiğinde, veri yalnızca depolanmaz; aynı zamanda analiz edilip çözümlenerek müşteriler daha yakından tanınır. Etkin bir veri analizi sayesinde yeni ürün ve hizmetler geliştirmek de kolaylaşır. Ayrıca odalar dolusu klasörlenmiş fatura

arşivleri ve saklama masraflarının tarih olması avantajı söz konusudur. Bu avantajla birlikte gereksiz iş yükü azalır, verimlilik artar, zamandan kazanılır ve ticaret hızlanır. Her şey dijital ortama taşındığından dolayı kâğıt, baskı, posta, ve arşivleme maliyetleri de ortadan kalkar.

•

Günümüzün yıkıcı rekabet ortamında, sektör bağımsız olarak tüm işletmeler maksimum verimde çalışabilecek hale gelmek isterler. Sürdürülebilir kârlılık sağlayarak büyümek ve rekabet avantajı sağlamak isteyen şirketlerin tamamı "Maksimum verimliliği nasıl sağlayabilirim?" sorusunu sormaktadır. Bu sorunun cevabı ise teknolojide, Dijital Dönüşümde yatıyor. Bir IT şirketi olarak Cybersoft, müşterilerinin bu gereksinimlerine cevap vermek için son teknolojiler ile uçtan uca çözümler sunmaktadır. Öncelikle müşterilerimizin operasyonlarını, yaşadıkları problemleri ve gereksinimlerini analiz edip; mevcut durum üzerine detaylı raporlar hazırlayarak Dijital Dönüşüme en verimli haliyle adapte olmalarını sağlayacak projeler yapıyoruz. Geliştirdiğimiz yazılımlar ile müşterilerimizin ve tüm departmanların birbiriyle entegre çalışmasını sağlıyoruz. Dijital Dönüşüme ayak uydurmak isteyen şirketlere sağladığımız rekabetçi çözümler, bizim iş alanımızda ve müşteri portföyümüzde büyüme olarak sonuçlanıyor.

•

Yaşadığımız bu zor dönemde, dünyanın dört bir yanından insanlar çalışmalarını ofisteymiş gibi evlerinden çalışarak yürüttüler. Pandemi öncesi uzaktan çalışma sistemi şirketler için bir yenilikten ibaretti. Fakat salgınla beraber, uzaktan çalışma yöntemiyle tüm iş yapma şekillerimiz dijitalleşmenin etkisiyle değişmiş oldu. Örneğin, yıllardır kullanmakta olduğumuz internet bankacılığı uygulamasında işlem yapma alanımız artarak bankalara gitme sıklığımız daha da azaltıldı. Bu da bize bankacılık sistemindeki Dijital Dönüşümün daha da gelişebileceğini ve geliştirilmesi gerektiğini göstermiş oldu.

Ayrıca saatlik toplantılar için şehirler arası seyahat yapmak zorunda iken, online gerçekleştirilen toplantıların sayıları arttı ve bu toplantıların kayıtlarının alınarak konuşulan konuların metne dönüştürülmesi işimizi kolaylaştırdı. Yine bu dönemde internet alışverişlerinde büyük bir değişim ve dönüşüm yaşandı.

Netice olarak onlarca farklı işi evlerimizden yapar hale geldik. Halbuki bu teknolojiler 1 yıl önce de vardı ve ellerimizin altındaydı. Ancak görünen o ki, dönüşüm için sadece araçların var olması yetmiyor. Daha da önemlisi, kültürel dönüşüme ne kadar hazır olduğumuzdur. Bu dönüşümü hızlı yapabilen toplumlar, diğerlerine göre daha hızlı yükseleceklerdir.

KAREL

Alper SARIKAN
Bilgi ve İletişim Teknolojileri Mühendislik Direktörü

Türkiye'deki şirketler sanayi devrimini tam anlamıyla tamamlayamadan, işletmelerde tam olarak otomasyona geçilememişken, 2016 yılından itibaren dijitalleşme ile tanışmaya başladılar. Bu konu incelenirken; Türkiye'de şirketler tam otomasyona geçmeden otomasyon amaçlı mimarilerin sayısal veri ile sürülmesi, sayısal verilerin iş akışlarında kullanılması, sayısal analizlerin kullanılması amacıyla yaşanan değişim ve bu sırada karşılaştıkları problemler ve engeller de göz önünde bulundurulmalıdır.

Türkiye'de Dijital Dönüşüm konusunda, büyük firmalar verimlilik analizleri doğrultusunda hazır çözümleri otomasyonla birlikte işletmelerinde uygulamaya başlamışlar; geliştirici firmalar da bu sürece uyum sağlayabilmek amacıyla sensör verilerini değerlendirebilecekleri platformları işletmelere uyarlama çalışmalarını yürütmeye başlamışlardır. Bunun yanı sıra kamuda bilişim alanında ciddi değişim sağlayacak biçimde e-devlet çalışmaları hayata geçirilmiştir. Bu gelişim, mühendislik faaliyetlerinde çalışan insan kaynağının da gelişmesini sağlamıştır. Ancak, konu üzerinde yapılacak faaliyetler göz önüne alındığında, bu alandaki ihtiyacın fazla olduğu rahatlıkla tespit edilebilir. Bu faaliyetlerin daha ileri boyuta taşınması, ilişkili olmayan dijital veriden analiz sonuçları çıkartılması, sistemlerin iyileştirilmesi için bu döngünün yaşatılması, ülkemizde yol haritasında duran önemli kilometre taşlarındandır.

•

Dijital Dönüşümün temel amacı; dijital teknolojilerin tanıtımı yoluyla organizasyonel işi yeniden tasarlamak, verimlilik iyileştirmeleri, maliyet düşürme ve yenilik gibi faydalar elde etmektir. Dijital teknolojiler KOBİ'lerin farklı pazar zekasını geliştirmesini sağlayacak, küresel pazarlara ve bilgi ağlarına nispeten düşük maliyetle erişmesine olanak tanıyacaktır. İşletmelere yansıyacak faydalar aşağıdaki ana başlıklarda toplanabilir:

Dijital Tedarik Zinciri: Küresel olarak dağıtılmış kuruluşlar arasındaki etkileşimleri destekleyen ve tedarik zincirlerindeki ortakların faaliyetlerini düzenleyen sistemler sayısında hızlı, esnek, küresel bağlantılı, gerçek zamanlı envantere sahip, şeffaf, akıllı, ölçeklenebilir ve proaktif özelliklere sahip bir tedarik zinciri oluşturulabilmektedir.

Robotik: Tekrarlayan işlerde görevleri otomatikleştirmek için kullanılan daha olağanüstü yetenek ve zekaya sahip robotlar, işçilik maliyetlerini düşürür.

İleri İmalat Teknolojileri: İmalat sanayiinde otonom robotlar, otomasyon sistemleri, akıllı sensörler ileri imalat teknolojilerinin parçalarıdır.

3 Boyutlu Yazıcılar: Herhangi bir kalıp veya fikstür olmaksızın, bilgisayarda tasarlanmış veya 3 boyutlu olarak hazırlanmış modelleri çeşitli malzemeler kullanarak hızlı bir şekilde üreten cihazlar, firmalara tasarımın ürüne dönüşme süresini kısaltma fırsatı tanır.

Chatbotlar: Hizmet sektörlerindeki operatörleri yedeklemek amacıyla tasarlanmış, yazılı veya sözlü insan konuşmasını taklit eden yazılım uygulamaları, hizmet sürekliliğinde firmalara yardımcı olur.

Büyük Veri: Büyük veri, firmaların süreç veya işleyişlerini veya iş ürünlerini iyileştirmek ve geliştirmek için mevcut verilerden belirleyici müşteri ihtiyaçları elde etmesine yardımcı olur.

Artırılmış Gerçeklik: Üretim süreçlerinde verimlilikte artış ve maliyette düşüş sağlar.

Paylaşım Ekonomisi: Dijital teknolojilerin yardımıyla, aracılarla az kullanılan varlıkların veya becerilerin arzına olan talebi eşleştirerek firmalar için ayrı bir pazar oluşturur.

Endüstri 4.0: Bilgi teknolojileri ve endüstri bir araya geliyor. Dördüncü sanayi devriminde, üretim sürecinin dijitalleştirilmesi, makinelerin doğrudan birbirine bağlanması ve kişiselleştirilmiş imalatın mümkün olduğu; bunun yanında verimlilik artışı, aşırı enerji ve su kullanımından kaçınılması sonucunda çevrenin daha az kirlendiği öngörülüyor. Üretim dijital fabrikalarla esnek hale geldikçe, daha az ve kişisel ürün talebini karşılayan üretim mümkün hale gelir. Ayrıca, önemli miktarda enerji tasarrufu da sağlanır.

Yapay Zeka: Görevleri yerine getirebilen, sürekli öğrenme ve gelişme içinde olan akıllı yazılım sistemleri, firmalar için pek çok alanda çığır açacak fırsatlar sunacak.

Nesnelerin İnterneti (IoT): Gerçek zamanlı veri toplama, izleme, karar verme ve süreç optimizasyonu konularında firmaların kullanımında olacaktır.

Blockchain: Merkezi olmayan şifreleme kayıt defteri, herkes tarafından desteklenen bir para birimidir ve 2012'den bugüne kadar kimse tarafından kontrol edilemeyen, şifreli süreç takibi sağlayan dağıtılmış bir veritabanı teknolojisidir. Para transferlerinin maliyetinin düşürülmesinde ve ülkelerden bağımsız olarak paranın değerinin korunmasında önemli fayda sağlayacaktır.

Bulut Bilişim: İnternet tabanlı bilgi hizmetleri, firmalara yazılım tabanlı servis sağlamak yönünde fayda sağlayacaktır.

- Dijital Dönüşüm, telekomünikasyon sektörünü kökten etkilemektedir. Haberleşme teknolojilerinde kullanılan pek çok cihaz dijitalleşme ile birlikte yerini yazılım tabanlı sistemlere bırakmıştır. Bu süreç, önümüzdeki dönemde de hızla devam edecektir. Dijitalleşmenin bir diğer etkisi de donanım bileşenlerinin azalması sebebiyle, ürünlerin yazılım ağırlıklarının artmasıdır. Bu da sektörde çalışan insan kaynağının da değişimini zaruri kılmaktadır.

- Yapay Zeka ve Makine Öğrenmesi teknolojileri, firmaların iş yapış şekilleri ve iş akışlarında bir güç olmaya devam edecek ve etkisi önümüzdeki yıllarda artacaktır. Bunun yanı sıra blok zinciri herhangi bir sektöre zarar vermeyecek, ancak gücünü ve potansiyelini anlayan organizasyonların bu konuda yatırım yapmaya devam etmeleri gerekecektir. Bunların yanı sıra artan veri miktarı ile birlikte kuantum hesaplama ile ilgili çalışmalar artacaktır.

Buna ek olarak yıkıcı şirketler, geleneksel iş modellerini müşterilerle doğrudan veya aracılar/ortaklar aracılığıyla

bağlantı kurabilen iş platformlarına dönüştürecektir. Yaklaşımdaki bu değişim; yönetim kurulunda çözümlenen sorunların ve platform tabanlı çözüm aranacağı modellerin oluşmasını sağlayacaktır. Aynı zamanda, yeni ortaklık ekosistemleri iş başarısı için gerekli olacaktır.

•

Pandemi, özellikle uzaktan çalışma ve uzaktan eğitim faaliyetlerini bir anda tahmin edilenden 15-20 yıl ileriye taşımıştır. Bu ani değişim, gerek bilgi ve iletişim altyapısında gerekse de uygulamlarda hızlı bir değişim yaşanması ihtiyacını doğurmuştur. Bu değişimle birlikte; merkezi ofis yapısında kurulu olan ağ mimarileri, internet üzerinde erişilebilir mimarilere VPN kullanılarak genişletildi. Ofis telefon hizmetlerinde kullanılan telefon santrallerinin yerini, bulut üzerinde işleyen telefon santralleri alırken; ofisteki toplantı odalarının yerini ise bulut üzerinde çalışan video konferans uygulamaları aldı. Bunun yanı sıra son yıllarda önemli araştırmaların yapıldığı bina içi konumlama ve kişilerin bulunduğu noktaların tespiti çalışmaları hızlanarak bina içinde sosyal mesafenin kontrol edilebileceği uygulamaların ofis ortamlarına da aktarılması çalışmaları hız kazandı.

•

Dijital Dönüşüm, değişimi kabul eden firmalar için önemli bir fırsat olsa da değişimden uzak duran firmalar için yıkıcı etkisi yüksek bir tehdit olacaktır. Dijital Dönüşüme ayak uyduran firmalar gelişimlerini sürdürebileceklerdir. Dijital Dönüşüm aynı zamanda iletişim teknolojileri açısından da önemli fırsatlar doğurmaktadır. Bu kapsamda yatırım yapmış ve altyapıları uygun firmalar, geliştirme faaliyetlerine pandemi durumundaki kullanım senaryolarını da ekleyerek farklı pazar alanları oluşturabilecektir.

Bu değişim sırasında önemli noktalardan biri de, yazılım tabanlı mimarilerde kolay temin edilebilir uygulamalar için dünya genelindeki üreticiler ile rekabet edilmesi gerekliliğidir. Bu rekabette fırsattan yararlanabilmek için proaktif fikir geliştirme süreçlerinin işletilmesi gerekir.

•

Dijital Dönüşüm için "teknik, organizasyonel ve finansman" ana başlıklarında değişim gerekir. Bu ana başlıkları inceleyecek olursak:

Teknik

- Teknoloji için odaklanmış operasyonel perspektif dahilinde teknoloji merkezli bir bakış açısı benimsemek,
- Her şeyi tek bir yerde görebilmek için müşteri gereksinimlerinin ve tercihlerinin laboratuvar ortamında entegre edildiği, organizasyondaki sistemler için entegrasyon yaklaşımı,

- Analitik ve büyük veriden öngörü elde etmenin önemi, veriyi analiz etme becerisi,
- Müşterileri için sosyal ve mobil araçlar etrafında "çapraz platformlar" oluşturmak ve ekosistem oluşturma çalışmaları.

Organizasyon

- Dijital bir kültürü teşvik etmenin önemini kabul etmek,
- Dijital Dönüşümü yürütmek için kritik başarı faktörünü belirlemek ve değişiklik yapmak için sadece teknolojilerden ziyade organizasyonel yapılara da odaklanmak,
- Bu kapsamda mühendislik işgücü ve Dijital Dönüşüm için gerekli bilgi birikiminin oluşturulması.

Finansman

- Dijital Dönüşüm, mevcut altyapıların eşlenik dijital versiyonları ile değişimi ihtiyacını doğurur. Bu değişim, önceden alışılageldiği gibi sadece yeni bir cihazın alınıp kullanılması şeklinde değil; tümleşik olarak sisteme entegre edilecek verinin bütünüyle birlikte ele alınması ve işletmesi de öngörülerek gerçekleştirilmesi gereken bir yatırım olarak ortaya çıkmaktadır. Bu yapısıyla, ilk yatırım ve işletme maliyetlerinin iyi analiz edilerek değişim sonrasında sağlanacak verimlilik artışı ve insan gücüne olan ihtiyaçtaki düşüşün analiz edilmesi gerekir. Dikkat edilmesi gereken bir diğer önemli husus ise; Dijital Dönüşüm, Yapay Zeka ve Makine Öğrenmesi ile açığa çıkacak insan gücünün önceden planlanmasıdır.

Meteksan Savunma

Onur AYHAN
Bilgi Teknolojileri Müdürü

Gelişmekte olan diğer ülkelere kıyasla, Türkiye'nin genel olarak iyi bir noktada olduğunu söyleyebiliriz. Özellikle bankacılık sektörüyle başlayan ilerleme diğer sektörlere de yayılmaya devam ediyor. Süreç olgunluğu yüksek ve çevik sektörler daha hızlı adaptasyon sağlarken; mevzuata bağlı regüle sektörlerde bu adaptasyon doğal olarak daha yavaş gerçekleşiyor.

•

İş modelini farklılaştırmayı başarabilen şirketler farklı pazarlar keşfediyor, müşterilerine daha kolay ulaşıyor, daha iyi bir müşteri deneyimi sunuyor ve maliyetlerini azaltıyorlar. Bu şekilde pazardaki rekabet avantajlarını da artırıyorlar. İnovasyonu merkeze alan şirketler, Dijital Dönüşüm rüzgarı ile yeni iş modelleri keşfedip spin-off şirketler kurabiliyorlar.

•

Savunma Sanayii mevzuata görece daha bağlı bir sektör olduğu için hızlı ve radikal bir dönüşüm beklemek oldukça zor. Şirketler daha ziyade bazı süreçlerini standartlaştırma ve dijitale aktarma çabası içerisindeler. Bunu yaparken siber güvenlik gibi kritik konular da temkinli adım atmayı zorunlu kılıyor. Dijitalleşmenin belirli bir olgunluğa gelmesi ile iş modellerinin daha fazla ele alınacağını ve Savunma Sanayii için özellikle yurt dışı ihracatı artıracağını düşünüyorum.

•

Önümüzdeki yıllarda Yapay Zeka, Robotik Süreç Otomasyonu, IoT gibi farklı teknolojilerin daha da olgunlaşması ile Dijital Dönüşüm hızının artmasını bekliyoruz. Aynı zamanda Dijital Dönüşüm farkındalığı ve olgunluğu anlamında farklı sektörlerin atak yapması da muhtemel.

•

Pandemi döneminde mevcut durumu koruma eğilimi dönüşüm iştahını azaltsa da, dijitalleşme ivmesinin yükseldiğini gözlemliyoruz. Bir yandan video konferans gibi önceki dönemlerde de var olan teknolojilerin kullanımı yaygınlaşırken diğer yandan tüketimin düştüğü, pazarın daraldığı bir dönemde yeni teknolojiler konusundaki baskı da artıyor. Örneğin, djital alışveriş sektörü tüm dönemlerin en yüksek cirosuna ulaşırken, lojistik konusunun bir darboğaz haline gelmesi ile "Drone'la Teslimat" teknolojisi yakından takip ediliyor.

•

Dijital Dönüşüm pazar rekabetinin yoğun yaşandığı sektörlerde tehdit olarak algılanabilir, fakat şirketin adaptasyonu ve sürdürülebilirliği anlamında yaptığı katkı dikkate alındığında, her zaman fırsat olarak değerlendirilmelidir.

•

Öncelikle mevzuatın da dijitale uyum sağlaması gerekir. İş yapış şekillerinin değerlendirilerek mevzuat güncellemelerinin yapılması, şirketlerin hareket sahalarını genişleterek yurt içinde olduğu kadar yurt dışında da rekabet avantajı elde etmelerini sağlayacaktır. Bunun dışında BT altyapı yatırımlarının Dijital Dönüşüm stratejisini destekleyecek şekilde devam etmesi de gereklidir. Dijital Dönüşümü gerçekleştiren ekiplerin bu süreci "İş" odaklı bir strateji doğrultusunda İş Birimleri ile yakın temas içerisinde yürütmelerinin de önemli noktalardan biri olduğunu düşünüyorum.

Onezero

Selin HAYRAN
Proje Yöneticisi

Bu konuyu biraz nesillere göre ayırmak gerekebilir. X kuşağı dönüşümde daha geri planda kalırken, Y kuşağı teknoloji içinde evrildi. Z kuşağı ise teknolojinin içine doğdu.

Şu ana kadar sektörde aktif olanlar hala Y kuşağı. Teknolojinin içinde evrilen kuşak olduğumuz için, aslında biraz da öğrenerek büyüyoruz ve dijitalleşiyoruz. Bu yüzden dijitalleşmenin Türkiye'de biraz zaman aldığını görüyorum. X kuşağının gelenekselliğinden yavaş yavaş Y kuşağının dijitalleşmesine doğru bir geçiş söz konusu fakat bu beklediğimiz hızda olmuyor. Şu anda gördüğümüz hız pandemi dolayısıyla artmış durumda ve Z kuşağı ile birlikte daha da hız kazanacak.

•

Rekabetçi olmasına fırsat sağlıyor. Aynı alanda faaliyet gösteren şirketlerde dijitalleşmeyi daha önce hayata geçiren, rekabette hız kazanır. Bunu doğru bir şekilde konumlandıran şirketlerde operasyon maliyetleri düşeceği için rekabette açık ara önde olmaları kaçınılmaz olur.

•

Başarılı dönüşümlere sahip kuruluşlar, Yapay Zeka, Nesnelerin İnterneti (IoT) ve Makine Öğrenmesi gibi karmaşık teknolojileri diğerlerinden daha fazla kullanma eğiliminde oluyor. Yapay Zeka ile desteklenen RPA teknolojimiz, bu yüzden vizyoner ve Dijital Dönüşümü benimsemiş şirketler tarafından kullanılmak isteniyor. Çünkü gelecekte RPA teknolojisinin yerleşeceğinin ve RPA ile daha da güçleneceğinin farkındalar. Doğru bir noktada VooDoo RPA'i süreçlerine entegre etmeye başladılar.

•

Yaşadığımız süreç nedeniyle 2020 yılında ivme kazanan dijitalleşme süreci, önümüzdeki yıllarda daha da hız kazanacaktır. Sektörler birbirini etkileyecek, rekabet edebilmek için dijitalleşme kaçınılmaz olacaktır. Özellikle Yapay Zeka ile güçlendirilen teknolojiler daha çok öne çıkmaya başlayacak ve bu kapsamda bizim de şirketimizin çalışma alanı olan Intelligent RPA dönüşüme dahil olacaktır.

•

Aslında bunu sıkça duyar olduk. Pandemi ile birlikte Dijital Dönüşüm ivmelendi. Bunu hayatımızın her alanında görmeye başlamamız da bunu açık bir şekilde gözler önüne seriyor. Önümüze en çok çıkan, eğitim sisteminin uzaktan yönetilebiliyor olması. Şirketlerde

iletişim olarak göz önüne aldığımızda ise, artık müşterilerimizle video konferanslar üzerinden görüşüyor ve işlerimizi daha hızlı ve kolay bir şekilde yürütüyoruz diyebilirim. Bunlar sadece örnekler; tabii ki çok farklı teknoloji alanlarında bu dönüşümü görebilmek mümkün.

•

Şirketler açısından fırsattır, ancak çalışanlar açısından tehlikedir. Eğer bir çalışan olarak Dijital Dönüşüme ayak uyduramıyorsanız, sistemden elenirsiniz. Bu sadece alt kadrolarda yaşanmaz, üst yönetim kadrolarında daha çok görülür. Çünkü şirket bunu bir kültür olarak benimsemeyi vizyon edinmişse, değişime öncelikle üst yönetim kadrosundan başlamalıdır. Dijital Dönüşüm, doğru teknolojiler kullanılarak konumlandırıldığında şirketi çok ileri bir noktaya taşıyacaktır. Zaman kayıplarını önleyecek, işlerin gereksiz detaylarını atlayacak, çalışanlara daha fazla zaman kazandıracak; dolayısıyla zamandan kazandırdığı için daha fazla üretim olacaktır. Şirket için yanlış bir teknoloji ile konumlandırıldığı durumda, zaman ve para kaybına yol açması kaçınılmazdır. Bu durumda, hızlı kararlar almalı ve fizibiliteyi daha iyi yaparak gerekirse kullanılan teknoloji değiştirilmelidir.

•

Dijital Dönüşüme şirketin kültürü liderlik etmiyorsa, dönüşüm başarısız olur. Bu yüzden, kültür olarak şirketin kalbine yerleşmesi gerekir. Dijital Dönüşümü şirkette sadece tek bir departmanın kullanması, diğerlerinin işlerini hala geleneksel şekillerde devam ettirmesi söz konusu değildir. Bütün departmanlara Dijital Dönüşüm kültürü işleyecek ve eğer şirkette bir departmanda, örneğin ilgili ERP yazılımı kullanılmaya geçilmişse, diğer departmanın ihtiyacına göre bir robotik süreç otomasyonu yazılımı gelmesi gerekecektir.

Şirketteki çalışan sayısının artması, Dijital Dönüşüm üzerinde engel teşkil eden başka bir noktadır. Kültürü değiştirmek zaman alır.

Diğer bir engel, doğru planlama olmamasıdır. Teknolojiye adaptasyon için gerekli planlama şirket içinde yapılmazsa, adaptasyon zorluğu yaşanır ve dijitalleşme süreci yine başarısız olur.

Uygulamalı Teknoloji Ticarileştirme Programı Başladı!

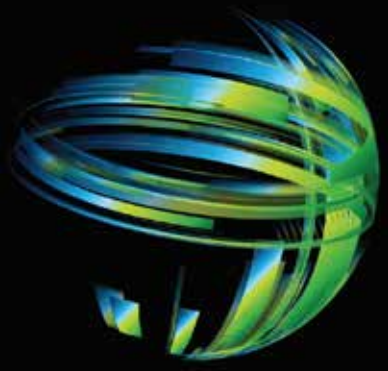
Bilkent CYBERPARK ve Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı tarafından düzenlenen, alanında uzman Amerikalı eğitmenler tarafından verilen ve bu alanda ülkemizdeki ilk uzun soluklu sertifika programı olan "Uygulamalı Teknoloji Ticarileştirme Programı" UTTP 2020 başladı!

Başvurular arasından seçilen katılımcılar 11 Ağustos, Salı günü online ortamda ilk derslerini aldılar.

Gerçek vakaların ticarileştirilmesi üzerine çalışılan, teknoloji değerleme, pazarlama, lisanslama lisanslama, patentleme, yatırım ve müşteri bulma süreçleri, vb. konularda toplam 9 haftalık eğitimin verildiği program, Ekim ayında gerçekleşecek final sunumları ile son bulacak ve 1. ekip ödülün sahibi olacak.

Detaylı bilgi için:
https://www.cyberpark.com.tr/proje/uttp

Firmalarımızın Başarıları



Technology Fast 500
EMEA Winners 2019

Simsoft

Firmalarımızdan SİMSOFT, Avrupa, Ortadoğu ve Afrika bölgesindeki en hızlı büyüyen teknoloji firmalarının belirlendiği Deloitte Technology Fast 500 EMEA 2019 listesinde yer aldı.

Harp Savunma

İhracat lisansına tabi "Kilitli Kart Tutucu", firmamız HARP SAVUNMA üzerinden millileştirildi.

BirFatura

E-ticaret yapan kobiler için hızlı ve kolay fatura sistemi sunan firmamız BİRFATURA'nın Ankara StartUp Zirvesi ile başlayan başarısı, Alesta Yatırım'dan aldığı yatırım ile artmaya devam ediyor.

SELVİ TECHNOLOGY

Firmalarımızdan SELVİ TEKNOLOJİ, Savunma Sanayii Başkanlığı'nın Endüstriyel Yetkinlik Değerlendirme Programı (EYDEP) kapsamında desteklenen sınırlı sayıdaki firmalardan biri oldu.

TEKNOKAR

İhracat lisansına tabi "300 Watt RF Sonlandırıcı", savunma sanayii için birçok ürünün millileşmesinde katkı sağlayan firmamız TEKNOKAR üzerinden millileştirildi.

aselsan

Diffusion Capital Partners (DCP) üzerinden yatırımcıları arasında yer aldığımız, Bilkent CYBERPARK'ta büyüyen ATAR Labs firmamız, Micro Focus tarafından satın alındı.

2019 yılı araştırmasına göre Türkiye'nin ilk 500 bilişim şirketi arasında yer alan firmalarımızı tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyoruz.

> KAREL
> EKİN TEKNOLOJİ
> BİLGEADAM TEKNOLOJİ
> OBSS
> NETCAD
> KRON
> MOBİLİZ
> SİMSOFT
> ODC İŞ ÇÖZÜMLERİ
> KONUMSAL BİLGİ SİSTEMLERİ
> CBK SOFT YAZILIM
> TEKTRONİK
> MİRON YAZILIM
> TEKTROSOFT
> KOLAYSOFT TEKNOLOJİ
> KMO BİLGİ SİSTEMLERİ

TÜBİTAK BİGG 2019-2 Çağrı Sonuçları Açıklandı!

BİGG MARKA programı bu dönemde de ülke ortalamasının üzerinde, %50 başarı oranı ile girişimci adaylarının hayallerini gerçekleştirmesine destek oldu.

BİGG MARKA programı kapsamında tüm eğitim ve mentorluklarını başarıyla tamamlayan ve TÜBİTAK 2. Aşama panellerinden olumlu sonuç alan tüm girişimcilerimizi tebrik ederiz.

Program sürecinde girişimcilerimize destek olan tüm mentorlarımıza, eğitmenlerimize ve paydaşlarımıza teşekkür ederiz.

CYBERPARK BİGG MARKA

BİLKENT CYBERPARK

Bilkent CYBERPARK'a Uluslararası Ödül!

Bilkent CYBERPARK, Avrupa Komisyonu tarafından Avrupa çapında girişim ve girişimciliğin en başarılı destekleyicilerini belirlemek, en iyi girişimcilik politikalarını ve uygulamalarını sergilemek, girişimciliğin katma değeri konusunda farkındalık yaratmak ve potansiyel girişimcileri teşvik ederek onlara ilham vermek amacıyla düzenlenen Avrupa Girişimciliği Teşvik Ödülleri (EEPA) çerçevesinde "National Winner" ödülünü kazanarak ikinci kez Türkiye Şampiyonu oldu.

Bilişim Sektörüne Katkı Sağlayan Bir Kümelenme

Faaliyetlerine 2013 yılında başlayan ve birçok uluslararası ödüle sahip olan Bil-Tel Kümesi, Türkiye'nin bilişim sektörüne katkı sağlayan sayılı kümelerindendir. Bünyesinde bilişim ve telekomünikasyon teknolojileri alanında yüksek kalite standartlarına sahip 43 üye firma bulunduran Bil-Tel Kümesi, T.C. Ticaret Bakanlığı'nın HİSER (Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması) Projesi kapsamında desteklenmektedir.

EEPA Nedir?

Avrupa Girişimciliği Teşvik Ödülleri (EEPA), çeşitli girişimler aracılığıyla ulusal, bölgesel ve yerel düzeyde girişimciliği ve küçük işletmeleri teşvik etmek için çalışan katılımcı ülkelerdeki projeleri ödüllendirmektedir. 2006 yılından bu yana ödüllere 4.000'den fazla proje katılmış ve 10.000'den fazla yeni şirketin kurulması desteklenmiştir.

EEPA'nın, ulusal, bölgesel ve yerel düzeyde girişimleri, özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeleri hem Avrupa Birliği içindeki hem de dışındaki pazarların sunduğu fırsatlardan daha fazla yararlanmaya teşvik eden projeleri kabul ettiği "İşletmelerin Uluslararasılaştırılmasının Desteklenmesi" kategorisinde, Bilkent CYBERPARK tarafından yürütülen "Bil-Tel Kümesi", "National Winner" unvanına sahip oldu. Türkiye'den ödül almaya hak kazanan tek teknopark olan Bilkent CYBERPARK, 2018 yılında da aynı kategoride "CYBERPARK Accelerator Program (CAP)" adlı hızlandırıcı program ile National Winner ödülünü kazanmıştı.

Günce

Panel

Dijital Kurumsal Çözümler

Bilkent CYBERPARK tarafından düzenli olarak gerçekleştirilen Webinar dizisi, yüksek katılım ve büyük ilgi ile izlenmeye devam ediyor.

"Dijital Kurumsal Çözümler" konusu ile 6 Mayıs 2020 tarihinde Bilkent CYBERPARK Operasyon Destek Hizmetleri Müdürü Tufan ÖZCANLI moderatörlüğünde gerçekleştirilen online panel, Karel Bilgi ve İletişim Teknolojileri Mühendislik Direktörü Dr. Alper SARIKAN, CBKSoft Kurumsal İletişim Müdürü Ayberk YURTSEVER, ArkSigner Genel Müdürü Yasin KAHRAMANER ve Omega BigData Genel Müdürü Yunus Emre ASLAN'ın değerli katılımları ile gerçekleşti.

Salgın nedeniyle birçok sürecin tamamen dijital hale geldiği günümüzde, kurumsal alanda dijital çözümlerin konuşulduğu panelde, konuşmacılar kendi ürünlerinden bahsederek ve firmalarındaki süreçleri anlattı.

İçinde bulunduğumuz dönem ve öncesindeki dijitalleşmeye yaklaşımı karşılaştıran SARIKAN, YURTSEVER, KAHRAMANER ve ASLAN; müşterilerin ihtiyaç ve taleplerinin de farklılaştığından bahsetti. Dijital çözümlerde, çalışanların verimliliği ve motivasyonlarının önemine de değinen panelistler, konuya dair önemli bilgiler ve anekdotlar paylaştı.

Gelecekte yaşanacak değişimlerde dijitalleşmenin öneminin üzerinde durulan panel, dinleyicilerden gelen soruların da yanıtlanmasıyla sona erdi.

Söyleşi

Salgın Döneminde Kaygı ve Süreç Yönetimi

14 Mayıs 2020 tarihinde Bilkent CYBERPARK Genel Müdürü Faruk İNALTEKİN tarafından gerçekleştirilen yayına, Radyo Sunucusu/ Kişisel Gelişim ve İletişim Uzmanı Özgür AKSUNA katıldı. İlgi ile izlenen webinarda, son dönemin en çok merak edilen konularından "Salgın Döneminde Kaygı ve Süreç Yönetimi" ele alındı.

Özgür AKSUNA'nın hazırladığı keyifli sunumda, pandemi döneminde kaygılarla nasıl baş edilebileceği anlatılarak stres yönetiminin önemine değinildi.

Bu dönemi en sağlıklı şekilde atlatabilmenin yolunun "Şükür, Sabır ve Tedbir" olduğunu belirten AKSUNA, çocuklarda kaygı yönetimine ve iletişimin önemine de dikkat çekti. Hayatta ilerlemenin ve başarılı olmanın yollarının da anlatıldığı webinar, farklı kanallar üzerinden canlı olarak yayınlandı.

mini SPOT

Pandemi döneminde düzenlediğimiz **23 online yayına** **1325 kişinin** katıldığını biliyor muydunuz?

Söyleşi

Dijital Ürün Yönetimi

Bilkent CYBERPARK tarafından gerçekleştirilen "Dijital Ürün Yönetimi" konulu online söyleşi, firmalarımızdan App Samurai'ın Ürün Ekip Lideri Aykut BAL'ın katılımıyla 15 Mayıs 2020 tarihinde gerçekleşti.

Söyleşiye "Dijital Ürün Yönetimi"nin tanımını yaparak başlayan Aykut BAL, dijital ürün yönetiminin şirketlerdeki önemi üzerinde durdu. İzleyenlere ürün yöneticisinin görev tanımını ve App Samurai'da ürün yönetiminin işleyişini aktaran BAL; "ürün yöneticisi" tanımının şirketlere göre de farklılık gösterebileceğini söyledi. Söyleşi, katılımcılardan gelen soruların yanıtlanması ile sona erdi.

Panel

Dijital Pazarlama Dünyasında Güncel Gelişmeler

Pandemi döneminde önemi giderek artan dijital pazarlamaya dair yorumların yapıldığı online panel, Bilkent CYBERPARK tarafından 22 Mayıs 2020 tarihinde gerçekleşti. İlgiyle izlenen panele BilgeAdam Pazarlama Direktörü Başak DEMİR, FlatArt Dijital Pazarlama Ajansı Dijital Pazarlama Direktörü Alaaattin Emre ELBEYOĞLU ve Creasur firmasından Kaan KISAKÜREK konuşmacı olarak katıldı.

Dijitalleşmenin pandemi döneminde çok kısa sürede çok büyük yol kat ettiğini aktaran konuşmacılar, dijital pazarlama dünyasında bu dönemde yaşanan değişimlerden bahsetti. Firmalarındaki değişimleri ve süreçleri anlatan DEMİR, ELBEYOĞLU ve KISAKÜREK; farklı sektörlerdeki uygulamalara da değindi.

Pandemi döneminde kullanıcı/tüketici tarafındaki değişikliklerin, dijital pazarlamada en fazla yapılan hataların, markalaşmanın ve dijital pazarlamacıların sahip olması gereken niteliklerin konuşulduğu panel, verimli bir şekilde sona erdi.

Panel

Uzaktan Eğitim ve Eğitimde Dijitalleşme

Eğitimde dijitalleşmenin etki ve sonuçlarının farklı açılardan ele alındığı "Uzaktan Eğitim ve Eğitimde Dijitalleşme" konulu online panel, 28 Mayıs 2020 tarihinde Bilkent CYBERPARK Genel Müdürü Faruk İNALTEKİN moderatörlüğünde, Bilge Adam Genel Müdür Yardımcısı Bora ŞEN, BK Mobil Kurucu Ortağı İsrafil DİLMEÇ ve Simsoft Kurucu Ortağı Dr. Veysi İŞLER'in katılımlarıyla gerçekleşti.

Türkiye'de eğitimde dijitalleşme sürecini ele alan ŞEN, DİLMEÇ ve İŞLER; projelerinden bahsederek kendi alanlarındaki ve firmalarındaki değişimleri değerlendirdi.

Bireysel ve toplu dijital eğitimler, okullarda uzaktan dijital eğitim ve simülasyon temelli dijital eğitimlerden bahseden katılımcılar; pandemi dönemi ve öncesi arasındaki farklılıkları yorumladı.

Türkiye'deki internet altyapısının uzun zamandır gerçekleştirilen yatırımlarla geliştiği ve bu dönemde internet kullanımıyla beraber uzaktan eğitim kullanıcı sayısında ciddi bir artış olduğu vurgulanırken; eğitimde dijitalleşmenin sürdürülebilir olması için kaliteli içerik üretilmesinin gerekliliği üzerinde duruldu. Konuşmacıların uzaktan eğitim ve eğitimde dijitalleşmenin geleceğine dair yaptıkları yorumlarla sona eren panel, farklı platformlarda canlı olarak yayınlandı.

Webinar

Patent İnceleme ve Başvuru Süreçleri

Bilkent CYBERPARK ve Bilkent TTO iş birliğininde düzenlenen "Patent İnceleme ve Başvuru Süreçleri" webinarı, Bilkent TTO Fikri Haklar Uzmanı Esra Ayhan ÇAKIR'ın katılımıyla 4 Haziran 2020 tarihinde gerçekleşti.

Online seminere "patent" ile "faydalı model" arasındaki farkları anlatarak başlayan Esra AYHAN ÇAKIR, patent başvurularında araştırmaların nereden ve nasıl yapıldığını anlatarak uygulamalı olarak gösterdi. Patent başvuruları için projelerin sahip olması gereken şartlara değinen AYHAN, Türkiye ve yurt dışı patent başvurularında izlenmesi gereken süreçleri aktardı. Webinar, tarifname yazımının detaylı olarak anlatılması ile son buldu.

Panel

Dijital Tarım Teknolojileri ve Temiz Et

11 Haziran 2020 tarihinde düzenlenen online panel, "Dijital Tarım Teknolojileri ve Temiz Et" konusu ile firmalarımızdan Tarla.io ve Biftek'in kurucu ortakları Dr. Erdem ERİKÇİ ve Kerem ERİKÇİ'nin katılımlarıyla gerçekleşti.

Panelde, pandemi sürecinde gıda sektörü tedarik zincirinde oluşabilecek riskler ve alınabilecek teknolojik önlemler tartışılarak güncel tarım teknolojileri konuşuldu. Dünyadaki et tüketimi ve bu tüketimin sonuçları ile ilgili çarpıcı veriler paylaşan katılımcılar, laboratuvar ortamında üretilen hayvansız temiz et (*Clean Meat*) hakkında faydalı bilgiler verdi. Söyleşi, izleyicilerin sorularının yanıtlanması ile sona erdi.

Panel

Yenilikçi Finansal Teknolojiler

Finansal Teknolojiler Alanında Çalışan Bilkent CYBERPARK Firmaları, "Yenilikçi Finansal Teknolojiler" Online Panelinde Bir Araya Geldi

18 Haziran 2020 tarihinde düzenlenen panelde, pandemi sonrasında dijital dünyada yaşanan değişikliklerden etkilenen finansal teknolojiler ele alındı.

Panelde, Fintech alanındaki güncel gelişmeler, geliştirilen yeni teknolojiler ve gelecekte bizleri nelerin beklediği konuşuldu. duSoft Yazılım firması CEO'su Murat DURAN'ın moderatörlüğünü üstlendiği panele; Positive A Digital Approach Kurucu Ortağı Eren DEDEOĞLU, T2 Software CEO'su Mustafa SAKALSIZ ve BarakaTech Kurucu Ortağı Tuna ORBAY konuşmacı olarak katıldı.

Fintech'in Türkiye'de daha önceden de geçiş sürecinde olduğu belirtilerek pandeminin bu süreci hızlandırdığı belirtildi. Bu alandaki talebin çok yüksek olduğu ve ilk defa deneyimleyecek orta yaş kullanıcının da aslında finansal teknolojiler ile başarılı bir denemesi olduğu ifade edildi. Örnek olarak Çin'de yaygınca kullanılan bir uygulamanın sadece bir iletişim aracı olarak değil, aynı zamanda bankacılık işlemleri için de kullanılabilmesi sebebiyle, insanların günlük hayatlarına devam ederek geri planda yapılan banka işlemlerine odaklanmadığına dikkat çekildi. Bu nedenle, hızlıca değer kazanan akıllı cüzdan uygulamalarının içinde sadece para değil, aynı zamanda günlük aktiviteleri gerçekleştirecek düzenlemelerin de olması gerektiği üzerinde duruldu. Gelecekte bizi bekleyen gelişmeleri yakalayarak ileriye taşımak adına Fintech geliştiricilerinin çabası ve optimizasyonu sağlamak için de hükümetin belli regülasyonları hayata geçirmesi gerektiğine dikkat çekildi. Dinleyicilerin oldukça ilgisini çeken panel, izleyicilerin katılımcı firmalara yönelttiği sorulan yanıtlanmasıyla sonlandı.

miniSPOT

Pandemi döneminde online hale getirdiğimiz Girişimci Danışmanlık Programı'na **20'nin üzerinde** girişimci adayının başvurduğunu biliyor muydunuz?

Webinar

Sosyal Medyada Siber İstihbarat Teknikleri (SOCMINT)

Bilkent CYBERPARK ve Zemana iş birliği ile düzenlenen "Sosyal Medyada Siber İstihbarat Teknikleri (SOCMINT)" webinarı, Zemana Bilişim Teknolojileri Dijital Pazarlama Danışmanı Hamza ŞAMLIOĞLU'nun katılımıyla 26 Haziran 2020 tarihinde gerçekleşti.

Online seminere "Sosyal medya istihbaratı nedir ve nerelerde kullanılır?" sorularının yanıtını vererek başlayan ŞAMLIOĞLU, Zemana olarak bu alanda verdikleri hizmetlerden bahsetti.

ŞAMLIOĞLU, sosyal medya üzerinden paylaşılan verilerin hangi siber istihbarat teknikleri ile elde edildiğini, analitik olarak nasıl kullanıldığını ve kişi güvenliğini nasıl etkilediğini uygulamalı olarak gösterdi.

İlgi ile izlenen webinar, farklı platformlarda canlı olarak yayınlandı.

Webinar

Girişim Sermayesi Yatırım Süreçleri

Bilkent CYBERPARK online etkinlikler serisi kapsamında 16 Temmuz 2020, Perşembe günü "Girişim Sermayesi Yatırım Süreçleri" webinarı gerçekleştirildi.

BTS & Partners firmasından kıdemli danışman Okan ARICAN'ın anlatımı ile gerçekleşen webinarda, girişimcilerin yatırım ve yatırım sonrası anlaşma süreçlerinde dikkat etmesi gereken konular ele alındı.

Webinar, dinleyicilerin yatırım ve sözleşme süreçlerine ilişkin tüm sorularının yanıtlanması ile son buldu.

Panel

İnsan Kaynaklarında Dijitalleşme ve Z Kuşağı

İnsan kaynakları süreçlerindeki dijitalleşme ve iş hayatında yer almaya başlayan Z kuşağının farklı açılardan ele alındığı online panel, 8 Temmuz 2020 tarihinde gerçekleşti.

Panel Bilkent CYBERPARK Genel Müdürü Faruk İNALTEKİN moderatörlüğünde, STM İnsan Kaynakları Müdür Sanem ÖZSOY, Bilkent Holding Kurumsal Gelişim ve İnsan Kaynakları Koordinatörü Cem AĞIN ve App Samurai İnsan, Değerler ve Mutluluk Yöneticisi Emre TUNÇBİLEK'in değerli katılımlarıyla gerçekleşti.

Konuşmacıların, şirketlerindeki insan kaynakları yapılanmaları hakkında bilgi vermeleriyle başlayan panel, pandemi dönemindeki uygulamaların anlatılmasıyla devam etti. İnsan kaynakları alanındaki dijitalleşme süreci, dijitalleşmenin sağladığı faydalar ve gelecek ile ilgili yorum yapan katılımcılar; iş hayatında yer almaya başlayan Z kuşağı ile ilgili gözlem ve görüşlerini paylaştı. İzleyicilerin sorularına da yer verilen ve ilgi ile izlenen panel, farklı kanallar üzerinden canlı olarak yayınlandı.

Panel

Sağlık Teknolojilerindeki Gelişmeler

COVID-19 salgını nedeniyle tüm dünyanın yakından takip ettiği sağlık sektörü alanında gelişmelerin aktarıldığı online panel, Bilkent CYBERPARK tarafından Bölgede yer alan firmaların katılımı ile gerçekleşti.

Datamed Genel Müdürü Ömer YALÇIN, E-A Teknoloji Kurucu Ortağı Ali Aytaç SEYMEN ve Tchealth CEO'su Salih GÜREŞ'in konuşmacı olarak yer aldığı panelde Türkiye ve dünyada sağlık sektörünün genel durumundan bahsedildi.

Panelde, pandeminin sağlık teknolojilerine etkisi, sektörde ihtiyaç ve talep farklılıklarınının oluştuğu alanlar ve Türkiye'nin tanı ve tedaviye yönelik geliştirilen teknolojilerdeki konumu üzerinde duruldu. Pandemi sürecinde geliştirilen teknolojilere destek olmak için yapılan global iş birlikleri ve ülkelerin bireysel aksiyon almaları konusuna değinilen panelde; yapay zeka alanında kaydedilen ilerlemeler ve gelecekte bizleri bekleyen teknolojiler hakkında da konuşuldu.

Panel

Bir Start-up Yönetmek

Start-up yönetmenin ve bir start-up kurucusu olmanın getirdiği sorumlukların ele alındığı panel, 3 Temmuz 2020 tarihinde online olarak Bilkent CYBERPARK'ta yer alan başarılı firmaların katılımı ile gerçekleşti.

Apps Bilgi firmasının CEO ve Kurucu Ortağı Erdem LAFÇI, Moralabs firmasının Kurucu Ortağı Kamer KAMERKAYA ve Infinia firmasının Genel Müdürü Tugay GÜZELİ'in konuşmacı olarak katıldığı online panelde; şirketleşme süreçleri, teknokentte yer almanın faydaları, start-up dinamikleri ve takım yönetimi konularında keyifli bir sohbet gerçekleştirildi.

Panel, konuşmacıların girişimcilere verdikleri tavsiyeler ve izleyicilerin yönelttikleri soruları yanıtlaması ile son buldu.

MINI SPOT

Online yatırımcı görüşmelerinin gerçekleştiği Doping Invest Camp programımızda, **20 start-up** ve **5 yatırım ağının** katılımı ile **40 yatırımcı-girişimci görüşmesinin** gerçekleştiğini biliyor muydunuz?

Webinar

Aktif Öğrenme: Makine Öğrenmesi Modelleri Kendilerini Nasıl Geliştirirler?

Apziva iş birliğinde gerçekleştirilen webinar, 7 Ağustos 2020 Cuma günü Bilkent CYBERPARK tarafından düzenlendi.

Apziva Yapay Zeka Direktörü Semih YAĞCIOĞLU'nun katılımı ile gerçekleşen etkinlik, dinleyiciler tarafından büyük ilgi gördü.

Webinarda, yapay öğrenme temelli sistemlerin geliştirilmesine bağlı verilere değinilerek bu sistemlerin iyileştirilmesinde kullanılabilecek çözümler üzerinde duruldu. Yarı-gözetimli bir öğrenme yöntemi olan aktif öğrenme yöntemi ile makine öğrenmesi modellerinin belirsizlikleri ve hataları azaltmak için nasıl kendilerini iyileştirebileceğinin ele alındığı webinar; katılımcıların sorularının yanıtlanması ile sona erdi.

MİNİ SPOT

12 büyük kurum ve CYBERPARK'ta yer alan **21 firmamızın,** B2B odaklı programımız CYBER 1E1 ile **90 bire bir görüşme** gerçekleştirdiğini biliyor muydunuz?

Webinar

Design Thinking

Bilkent CYBERPARK Online Etkinlikler serisi kapsamında 14 Ağustos 2020 tarihinde, Design Thinking Webinar'ı gerçekleştirildi.

Venn Endüstriyel Tasarım Danışmanlığı firması kurucu ortağı Hakan BOĞAZPINAR'ın konuşmacı olduğu webinarda, ürün tasarım ve ürün geliştirme süreçlerinin önemi ele alındı.

Webinar, izleyicilerin yönelttiği soruların yanıtlanmasıyla sona erdi.

Eğitim

Robotik Süreç Otomasyonu

"VooDoo Zeki Robotik Süreç Otomasyonu Temel Eğitimi", 21 Ağustos 2020 Cuma günü OneZero Proje Yöneticisi Selin HAYRAN'ın anlatımı ile gerçekleştirildi.

3 saatlik eğitime farklı firmalarımızdan katılan dinleyiciler, sanal iş gücü ile verimliliği artırmak ve teknoloji odaklı iş modellerini güçlendirmek amacıyla geliştirilmiş VooDoo Zeki Robotik Süreç Otomasyonu ile ilgili bilgi sahibi oldu.

Pamukkale Üniversitesi, Bilkent CYBERPARK'ı Ziyaret Etti

Genel Müdürümüz Faruk İNALTEKİN, 31 Ağustos 2020 Pazartesi günü Pamukkale Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ahmet KUTLUHAN'ı Bölgemizde ağırladı.

Görüşmede birlikte gerçekleştirebilecek potansiyel iş birlikleri değerlendirildi.

Webinar

Projelerde Gereksinim Yönetimi

Proje yönetim süreçlerinin iyileştirilmesi ve ortaya çıkan gereksinimlerin yönetilmesi konularının ele alındığı webinar, İzge Eğitim Danışmanlık firmasından PMP Selda BARBAROS'un anlatımı ile 27 Ağustos 2020 tarihinde gerçekleşti.

İş analizinin üzerinde durularak proje, program ve portfolyo yönetimi konularında değerli bilgilerin paylaşıldığı webinar, katılımcıların sorularının yanıtlanması ile sona erdi.

BİGG MARKA

Yeni Dönem Başvuruları Başladı!

TÜBİTAK Bireysel Genç Girişim (BİGG) kapsamında yürütülen BİGG MARKA programında bir dönem daha başarıyla tamamlanarak yeni dönem başvurularının toplanmasına başlandı.

Bugüne kadar 62 girişimcinin toplamda yaklaşık 11.500.000 TL hibe alarak şirketleşmesine destek olan program, girişimcilerin hayallerini gerçekleştirmesine katkı sağlamaya devam ediyor.

Program kapsamında temel girişimcilik eğitimleri, birebir ve online iş geliştirme mentorlukları, sektör uzmanlarından dikey mentorluklar, ön prototipleme desteği, çalıştaylar ve yatırım görüşmeleri yer alıyor.

Teknoloji tabanlı yenilikçi bir iş fikri olan ve TÜBİTAK kriterlerine uyum sağlayan tüm girişimci adaylarının başvurabileceği BİGG MARKA ile girişimciler işe sağlam başlıyor!

Detaylı bilgi ve başvuru için
www.biggmarka.cyberpark.com.tr
adresini ziyaret edebilirsiniz.

TÜBİTAK

BİGG
BİREYSEL GENÇ GİRİŞİM

BİLKENT CYBERPARK

CYBERPARK
BİGG
MARKA

Hayalleri olan tüm girişimcileri bekliyoruz!

www.biggmarka.cyberpark.com.tr

Bilkent TTO

www.tto.bilkent.edu.tr

Bilkent'in 10. MSCA-IF Ödülünü Dr. Alev Çınar Aldı

2019 MCSA IF Çağrısı değerlendirmesi sonucu Bilkent Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümünden Dr. Alev ÇINAR üç yıl boyunca MSCA global Fellowship kapsamında Avrupa Komisyonundan fon almaya hak kazandı. "Türkiye'de İslami Entelektüel Alan ve Siyasi Düşüncenin Kuramlaşması: Siyasi Düşünce Antropolojisine Doğru" başlıklı proje, Bilkent Üniversitesi ve Stanford Üniversitesi bünyelerinde ortak olarak yürütülecek.

Proje, 1990'lardan bu yana yayınlanmakta olan ve siyasal düşünce odaklı tartışmaları temel alan süreli yayınlar üzerinden Türkiye'deki İslami entelektüel alanı inceleyerek İslami siyasi hareketlerin entelektüel temellerini incelemeyi hedefliyor.

Ağırlıklı olarak akademi-dışı enstitüler, dernekler, vakıflar ve yayıncılar etrafında oluşan bu entelektüel alanda yüzlerce dergi üretilmekte, kitap yayınlanmakta, dersler ve kurslar verilmekte, konferanslar, sempozyumlar ve benzeri faaliyetler düzenlenmekte. Bu alanda üretilen yüzlerce süreli yayında hem klasik hem çağdaş Türk, İslam ve Batı entelektüel gelenekleri bir araya getirilerek geleneksel Müslüman muhafazakarlığından İslamcı ilericiliğe, İslami devletçilikten Müslüman anarşizmine kadar çok çeşitli siyasi perspektifler üretilmekte ve siyasi kuram ve düşünceye özgü konu ve temalar tartışılmakta.

Bu proje, böyle bir entelektüel alanın sosyo-politik ve düşünsel bağlamı içinde bir siyasal kuramlaşma alanı olarak incelenmesi amacıyla siyasi kuram alanına özgü temaları antropolojik yöntemlerle bir araya getirerek siyasal düşünce antropolojisi adı altında yeni bir araştırma alanı tanımlamayı hedefliyor. Başta İslamcı-muhafazakâr ayrımı olmak üzere, bu alandaki ana entelektüel hareketlerin felsefi ve ideolojik özellikleri hakkında derinlemesine bilgi edinebilmek amacıyla bu alanda önde gelen süreli yayınların metinsel analizi yapılacak ve bu dergilerdeki belli başlı yazar ve yayıncıların entelektüel etnografisi gerçekleştirilecek. Ayrıca, bu düşünce hareketlerinin siyasi, sosyal, küresel ve entelektüel bağlamlarıyla nasıl bir etkileşim içinde oldukları ve bu bağlamda mevcut İslam temelli siyasi hareketlerini, ideolojileri, grupları, kimlikleri ve bunların temelini oluşturan genel siyaset dilini nasıl şekillendirdikleri incelenecek.

Bu disiplinlerarası proje, siyaset antropolojisi, İslam antropolojisi, düşünce tarihi, İslam çalışmaları ve Türkiye araştırmaları alanlarına katkılar sağlamayı amaçlıyor.

Tanıtım Toplantısı

Siparişe Dayalı Ar-Ge Projeleri için KOBİ Destekleme Çağrısı

Üniversite Sanayi İş Birliği Merkezleri Platformu (ÜSİMP) tarafından 4 Haziran 2020'de TÜBİTAK'ın KOBİ'leri düşünerek kurguladığı SİPARİŞ AR-GE-2020 isimli yeni çağrısının tanıtım toplantısı çevrimiçi olarak gerçekleştirildi.

Toplantıya Bilkent TTO Üniversite-Sanayi İş Birliği uzmanları da katıldı. KOBİ'lerin Ar-Ge yaparak ve potansiyel müşterisi hazır yenilikçi ürünlerin/süreçlerin, bir müşteri kuruluş eşliğinde geliştirileceği ortaklı projelerin desteklenmesini amaçlayan program ile müşteri gereksinimlerini karşılayan çözüm önerilerinin, KOBİ'ler tarafından Ar-Ge ile ticarileşebilir çıktılara dönüştürülmesi hedefleniyor. Çevrimiçi toplantının birinci oturumunda TÜBİTAK Bilimsel Programlar Başuzmanı Oğuz ÖZBAY tarafından "Siparişe dayalı AR-GE projeleri için KOBİ Destekleme Çağrısı" hakkında detaylı bilgi verildi. İkinci oturumda ise Prof. Dr. Hamit SERBEST moderatörlüğünde "Soru-Cevap" yapıldı. Çağrı ile ilgili detaylı bilgi için BİLKENT TTO ile iletişime geçebilirsiniz.

6-9 Haziran 2020, Çevrimiçi

Endeavor CaseCampus Bootcamp Live'da Genç Girişimci Adayları ile Buluştuk

Endeavor Türkiye tarafından Akbank ortaklığında beşincisi düzenlenen genç girişimcilik programı CaseCampus, bu yıl 6-9 Haziran tarihleri arasında, COVID-19 nedeniyle tamamen online olarak gerçekleştirildi.

75 genç girişimci adayının katıldığı, Bilkent TTO Direktörü Dr. A. Hakan ÖZDEMİR'in de eğitmen ve kolaylaştırıcı olarak yer aldığı programda girişimcilerle iki vaka analizi çalışması ve sonrasında da fikirlerini geliştirmeleri için destek sağlandı.

Katılımcılara girişimcilik ve inovasyon atölyeleri, Türkiye'nin önde gelen girişimcileri ve yatırımcılarıyla panel ve networking seansları ve girişimcilik vaka çalışmaları bu yıl ilk kez tamamen online ortamda sunuldu. Katılımcılar böylelikle girişim dünyasını daha yakından tanımış oldu ve hem girişimci gibi düşünme, hem de kendi girişim fikirlerini olgunlaştırma şansını yakaladı.

Doping Invest Camp

Bilkent CYBERPARK Doping Invest Camp ile Online Yatırımcı Görüşmeleri

Bilkent CYBERPARK tarafından düzenlenen ve Ankara teknokent firmalarına özel olarak kurgulanan Doping Invest Camp ile bire bir yatırımcı-girişimci görüşmeleri tamamlandı.

CYBERPARK, girişimcilik ekosistemini güçlendirme hedefiyle kurguladığı online programlara bir yenisini daha ekleyerek 20-24 Temmuz 2020 tarihleri arasında online yatırımcı girişimci görüşmeleri gerçekleştirdi.

Yatırım ihtiyacı olan ve yatırımcıya ulaşmakta zorluk çeken Ankara girişimcilerini, Türkiye'nin önde gelen yatırımcıları ile bir araya getiren programda, 20 start-up 5 yatırım ağı ile eşleşerek bire bir görüşmelerini tamamladı. 40 yatırımcı-girişimci görüşmesinin online olarak gerçekleştiği programda, Collective Spark, DCP Ventures, Revo Capital, 212 VC ve ScaleX start-up'lar ile bir araya geldi.

Doping Invest Camp programı kapsamında destek olan tüm yatırım ağlarına ve programa ilgi gösteren girişimcilere teşekkür ederiz.

B2B Odaklı Program

Yurt içinde ve yurt dışında gerçekleştirmiş olduğu B2B odaklı programlar ile büyük değer yaratan Bilkent CYBERPARK; 6-9 Temmuz 2020 tarihleri arasında gerçekleşen CYBER 1E1 online programı ile **12 büyük kurumu, CYBERPARK'ta yer alan 21 firma ile bir araya getirdi.**

6 Temmuz Pazartesi günü Viveka Kurucu Ortağı Emin OKUTAN tarafından verilen "Kurumsal Firma ve Start-up İş Birlikleri" online eğitimi ile, katılımcılar ilk olarak kurumsal firmaların ve startupların karşılıklı beklentileri, iş birliklerinin avantajları ve riskleri gibi konularda interaktif bir eğitim ile programa başladı.

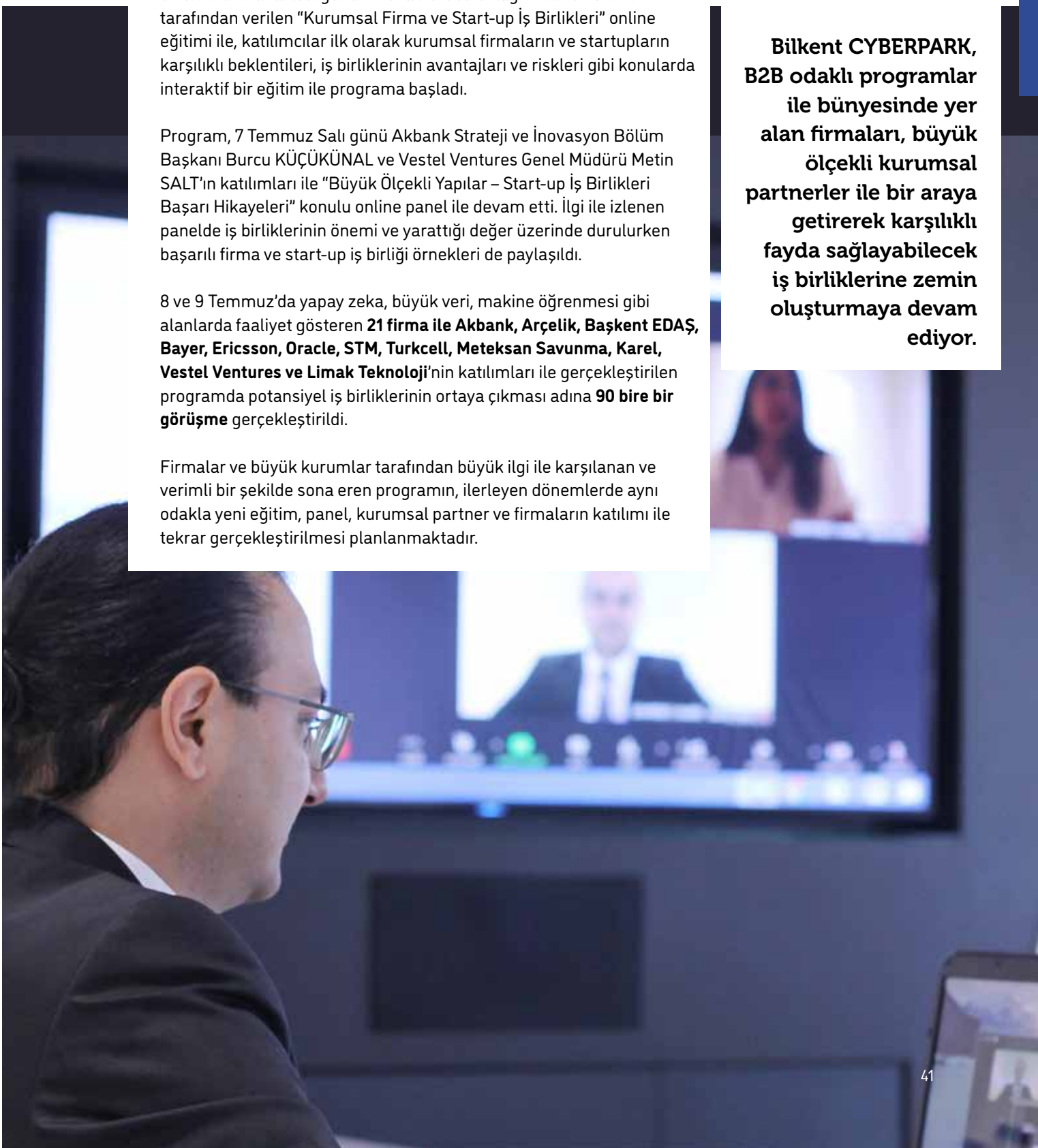
Program, 7 Temmuz Salı günü Akbank Strateji ve İnovasyon Bölüm Başkanı Burcu KÜÇÜKÜNAL ve Vestel Ventures Genel Müdürü Metin SALT'ın katılımları ile "Büyük Ölçekli Yapılar – Start-up İş Birlikleri Başarı Hikayeleri" konulu online panel ile devam etti. İlgi ile izlenen panelde iş birliklerinin önemi ve yarattığı değer üzerinde durulurken başarılı firma ve start-up iş birliği örnekleri de paylaşıldı.

8 ve 9 Temmuz'da yapay zeka, büyük veri, makine öğrenmesi gibi alanlarda faaliyet gösteren **21 firma ile Akbank, Arçelik, Başkent EDAŞ, Bayer, Ericsson, Oracle, STM, Turkcell, Meteksan Savunma, Karel, Vestel Ventures ve Limak Teknoloji**'nin katılımları ile gerçekleştirilen programda potansiyel iş birliklerinin ortaya çıkması adına **90 bire bir görüşme** gerçekleştirildi.

Firmalar ve büyük kurumlar tarafından büyük ilgi ile karşılanan ve verimli bir şekilde sona eren programın, ilerleyen dönemlerde aynı odakla yeni eğitim, panel, kurumsal partner ve firmaların katılımı ile tekrar gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

CYBER 1E1

Bilkent CYBERPARK, B2B odaklı programlar ile bünyesinde yer alan firmaları, büyük ölçekli kurumsal partnerler ile bir araya getirerek karşılıklı fayda sağlayabilecek iş birliklerine zemin oluşturmaya devam ediyor.



A2S

Ayşin TURGAY SOYDAN
Şirket Yöneticisi,
Genel Müdür

A2S Danışmanlık ve Yatırım A.Ş.; alanında uzman, deneyimli ve yenilikçi ekibi ile başta bilgi teknolojileri alanında olmak üzere; inşaat, enerji sektöründe tecrübeli yurt içi ve yurt dışı iş ortaklarımızla kamu kurum ve kuruluşları ile özel sektöre hizmet vermek üzere kuruldu.

Misyonumuz, müşterilerimize ihtiyaçlarına uygun inşaat ve enerji teknolojileri alanında hızlı, güvenilir, sürdürülebilir ve ekonomik çözümler sunmaktır.

Uzmanlık Alanlarımız;

- Sistem Danışmanlığı
- Yazılım Danışmanlığı
- Web Danışmanlığı
- Donanım Danışmanlığı
- Proje Yönetimi, Analiz ve Tasarım
- Yazılım Geliştirme Hizmetleri
- Süreç İyileştirme
- Yazılım Denetleme ve İyileştirme
- Teknoloji ve Tedarikçi Araştırma, Bulma ve Değerlendirme
- Bilgi Sistemlerine Ait Süreçlerin Analizi
- Bilişim ve İletişim (ICT) Portföy Yönetimi.
- Kullanıcı Eğitimleri
- Proje Destek ve Bakım
- Sistem Mühendisliği ve entegrasyon
- İşletim Desteği ve Yönetim
- Uçtan uca ağ ve sunucu yönetimi, kurulum ve işletim
- Anahtar teslimi bilişim projeleri yapım, işletim ve bakım hizmetleri

Firmaların

FORESTALL

www.forestall.io

2020 yılı başında TÜBİTAK BİGG/CYBERPARK BİGGMARKA programı ile kurulan Forestall, siber güvenlik tehditlerine karşı *Active Directory*, bulut ve konteyner teknolojileri özelinde ürünler geliştirmekte ve danışmanlık hizmeti vermektedir.

> *"Fundamentally, if somebody wants to get in, they are getting in. Accept that. What we tell clients is: Number one, you are in the fight, whether you thought you were or not. Number two, you almost certainly are penetrated."*
>
> *MICHAEL HAYDEN*
> *NSA & CIA Eski Direktörü*

Dünyada ilk örnekleri 10-15 yıl önce ortaya çıkan ve APT (Advanced Persistent Threat) olarak adlandırılan gelişmiş tehdit aktörleri, özellikle son yıllarda dünyanın farklı yerindeki birçok kuruma saldırılar düzenleyerek kurumları maddi ve manevi zarara uğrattı. Bu saldırılardan etkilenen kurumlar incelendiğinde, şaşırtıcı bir şekilde bu kurumların büyük ölçekli kurumlar oldukları ve siber güvenliğe çok fazla yatırım yaptıkları görülüyor. Bu durum da General Michael Hayden'ın sözünü doğrulayarak son yıllarda siber güvenlikte paradigma değişikliğine sebep oldu. Artık kurumların siber güvenlik yatırımları korunma ve engelleme yöntemlerinin aksine tespit ve müdahale yöntemlerine yöneliyor. Yani saldırganların kurum ağına bir şekilde sızacağı kabul edilerek kurum içerisinde hedeflerine ulaşmalarının engellenmesi yönünde çalışmalar hızlandı.

Forestall olarak biz de bu gelişmeler doğrultusunda kurumlara bir siber saldırının çeşitli aşamalarında yardımcı olabilecek ürünler ve hizmetler geliştirmekteyiz. Bu amaçla, kurumların bilgi işlem altyapısının bir nevi omurgası olarak görülebilecek ve APT grupları tarafından çok fazla hedef alınan *Active Directory* ortamına yönelik, dört modülden oluşan bir ürün geliştiriyoruz. Bu ürün barındırdığı farklı modüllerle zaafiyet tespiti, saldırı tespiti ve otomatik müdahale, anomali tespiti, saldırı simülasyonu ve saldırganı aldatıcı envanter oluşturma fonskiyonlarını gerçekleştirebilecek.

Furkan ÖZER
CEO

Geliştirmekte olduğumuz ürünlerin yanısıra kurumların saldırı tespit yeteneklerini, bulut (AWS) sistemlerinin ve *Active Directory* ortamının güvenliğini değerlendirebilmek için çeşitli danışmanlık hizmetleri sunmaktayız. Bu servisler sayesinde, kurumların sahip oldukları farklı envanterler üzerindeki zaafiyetleri ve konfigürasyon eksikliklerini tespit edebiliyoruz. Ayrıca kurum siber güvenlik çalışanlarının gerçek bir saldırı tecrübesi yaşamasını sağlayabiliyoruz. Bu yöntemlerle de kurumun saldırı altındaki eksikliklerini insan, süreç ve teknoloji ekseninde tespit edebiliyoruz.

Firmamızın sunduğu ürün ve hizmetler aşağıdaki şekilde özetlenebilir:

Ürünler

- FSProtect - Active Directory Vulnerability Assessment
- FSDetect - Active Directory Threat Detection
- FSSimulate - Active Directory Attack Simulation
- FSDeceive - Active Directory Deception

Hizmetler

- Active Directory Security Assessment
- Active Directory Attack Simulation
- Adversary Simulation
- AWS Security Assessment
- SIEM Assessment

nızdan

kolaysoft
TEKNOLOJİ

www.kolaysoft.com.tr

Kezban ÖZTÜRK
Genel Müdür

E-Dönüşüm, herkesin yaşamını her yönüyle etkileyen, kolaylaştıran; devletin vatandaşına sunduğu hizmetleri farklı bir boyuta taşıyan yepyeni bir anlayıştır. KOLAYSOFT TEKNOLOJİ A.Ş. ülkemize, e-Dönüşüm sürecinde, müşterilerine çözüm önerilerini en kolay haliyle sunuyor.

Dijital Dönüşüm, iş hayatımıza zorunluluk olarak girip, alışkanlıklarımızı değiştirerek iş yapış modelimizi tekrar tasarlamamız için yeni fikirler verdi.
Bilgi işlem teknolojilerinde son yıllarda yaşanan hızlı gelişmeler, hayatın her alanını etkilemeye devam ederken iş hayatını da büyük bir hızla değiştiriyor ve yepyeni teknolojik vizyonlar getiriyor. Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından hayata geçirilen e-Dönüşüm süreci ve getirilen zorunluluk kapsamlarıyla iş hayatına entegrasyonu her geçen gün daha önemli hale geliyor.

Kademeli olarak işletmelerin büyük bölümü, e-Dönüşüm (e-Fatura, e-Arşiv, e-İrsaliye, e-SMM, e-Defter) uygulamasına geçerek iş süreçlerini dijital ortama taşıdı ve taşımaya devam ediyor. Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB)'in 19 Eylül 2019 tarihinde Resmi Gazete'de yayınladığı tebliğ ile, en son Temmuz ayında yeni mükellefler sürece dahil oldu.

Hem Kolaysoft Teknoloji, hem 14 özel entegratör ile olan iş birliği değerlendirildiğinde, e-dönüşüm pazarının %20'sinin altyapısını Kolaysoft Teknoloji vermektedir.

IASP'den onaylı Kolaysoft Teknoloji, işletmelerinin Dijital Dönüşümüne liderlik ediyor

COVID-19 salgını mücadelesinde, bir başarı da Türk yazılım firmasından geldi. Bilkent CYBERPARK'da yer alan Kolaysoft Teknoloji AŞ'nin geliştirdiği "KolayPeyk" ürünü, salgın döneminde iş dünyasına sunduğu çözüm ile Uluslararası Teknoparklar Birliği (IASP)'nin küresel platformundaki yerini aldı. 74 ülkede faaliyet gösteren ve bünyesinde 150 bine yakın Ar-Ge firması olan IASP, salgın döneminde iş dünyasına değer katan yenilikçi yazılım çözümleri arasında, KolayPEYK ürününü onaylayarak dünyaya ilan etti. IASP'nin küresel platformunda, 18 ülkeden yazılım ve tıbbı cihazlar olmak üzere KolayPeyk'in de aralarında bulunduğu 150 ürün yer alıyor. KolayPeyk ürününe, ülkemizin yanı sıra, İtalya, İspanya, Polonya, İşveç gibi birçok ülkeden yoğun ilgi gözleniyor.

Türkiye'de e-dönüşüm yapbozunun eksik parçalarını tamamlayan, KolayPeyk ile uluslararası platformda adını duyuruan Kolaysoft Teknoloji; AR-GE ve inovasyonla büyüyen ekibi, insana fayda sağlamak vizyonu ile Bilkent CYBERPARK'ta hizmet vermeye devam etmektedir.

PEERLOG Bilişim A.Ş. Akıllı IOT Gateway ve kullanıcı dostu IOT işletim sistemi geliştirilmesi için 2020 yılında Bilkent CYBERPARK'ta hizmete başladı.

PEERLOG; endüstri 4.0 ile hayatımıza giren Nesnelerin İnterneti kapsamında akıllı şehirler, otoyollar ve evlerde kullanılacak akıllı sensör yönetimini, *on-premises* olarak yapmak üzere donanım ve yazılım platformu geliştiriyor. İş akışının kolaylıkla görsel olarak programlanabileceği, piyasada kullanılan genel sensör tiplerinin destekleneceği bir IOT işletim sistemi ve Gateway üretip kullanıma sunuyor.

Fatih IŞIK
Kurucu

PEERLOG; Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK) kapsamında geliştirmeye başladığı Kişisel Veri Uzmanı Aracı (KİVUZ), KVKK uyum sürecinde firmaların veri işleme süreçleri ile bu süreçlerde kullandıkları verileri modelleyebilmelerini ve kanun koyucu kurumlara karşı sorumluluklarını tanımlayabilmelerini sağlıyor. KİVUZ'u kişisel verileri işleme süreçlerinizde hızlı ve güvenle kullanabilir, iş süreçlerini modelleyebilirsiniz. Kanunen yükümlülük durumundaki gerçek ve tüzel kişiliklerin hazırlamaları gereken tüm dokümantasyon KİVUZ'da kanuna ve ilgili mevzuata uygun olarak hazırlanmış ve otomatize edilmiştir. Sayfalarca excel dokümanı ile uğraşarak yapamayacağınız işlemler bir tıkla yapılabilmektedir.

peerlog Bilişim A.Ş.

www.peerlog.com.tr

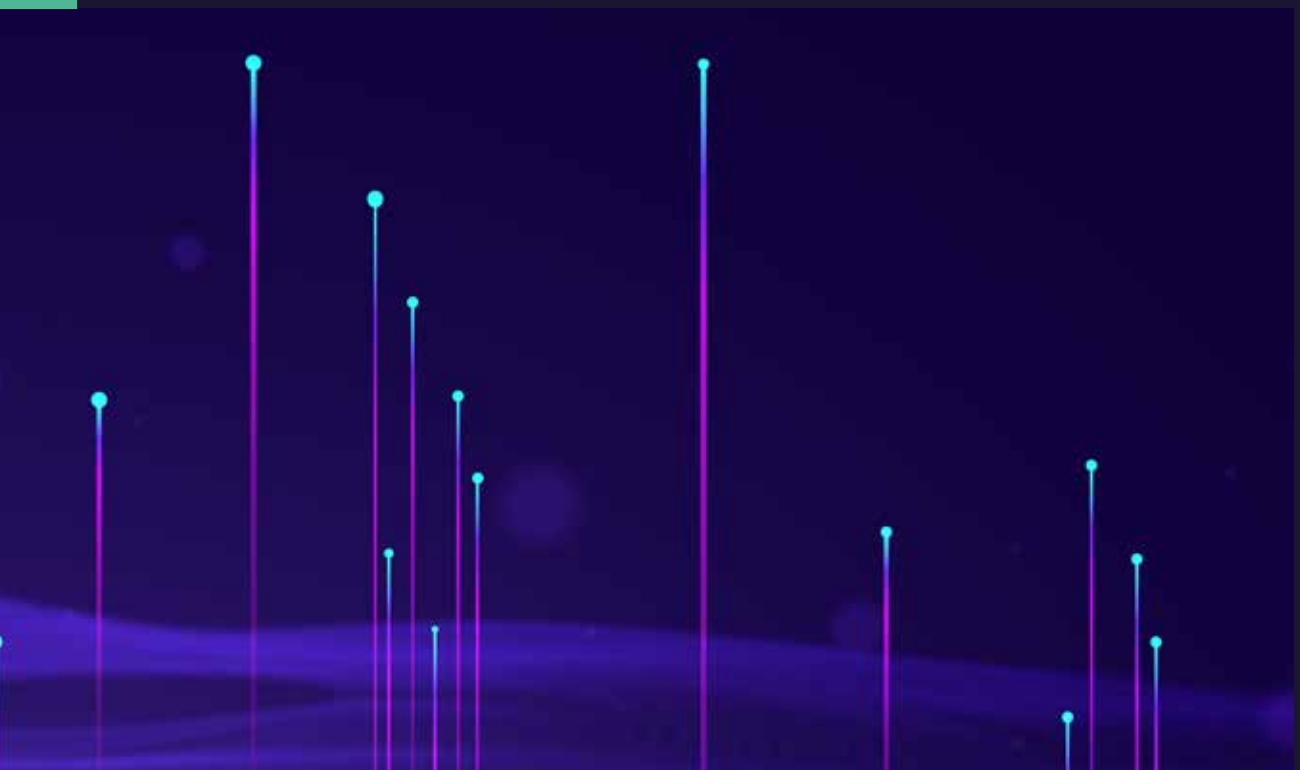
Firmamızın sunduğu ürünler ve hizmetler;

Hizmetlerimiz

- KVKK Uyum Danışmanlığı
- IT Danışmanlığı
- Penetrasyon Testi

Ürünlerimiz

- KİVUZ (Kişisel Veri Uzmanı) www.kivuz.com



Basından

Faruk İNALTEKİN

İSTANBUL GELİŞTİRME BÖLGELERİ DERNEĞİ BAŞKANI

ekonomist.com.tr

CYBERPARK'tan girişimcilere online destek

Covid-19 pandemisi nedeniyle iş birliklerinin ve her türlü etkinliğin azaldığı günümüzde Bilkent CYBERPARK yürüttüğü birçok projeyi online ortama taşıyarak ekosisteme ve girişimcilere destek olmaya devam ediyor.

Bilkent CYBERPARK

"FARKINDALIĞI ARTIRMAYA ÇALIŞIYORUZ"

Bilkent CYBERPARK COVID-19 salgınıyla birlikte ilk harekete geçen kurumlardan biri oldu. Teknopark, bütün süreçlerini dijital ortama geçirirken, etkinliklerini de online'a taşıdı. BİOSYS, SENTEBİOLAB, A2 Teknoloji, Omegadata ve Smartsoft gibi Bilkent CYBERPARK bünyesindeki girişimler de salgınla mücadeleye katkı sağlamak için önemli bir performans ortaya koyuyor.

BİZ BİZE YETİYORUZ

İNANDIK VE YAPTIK

Kovid-19 salgınında hızlıca organize olan üniversiteler, teknoparklar, sanayi kuruluşları ve devlet kurumları Türkiye'nin ihtiyaç duyduğu tüm tıbbi ekipmanları kısa sürede üretti. Daha önce ithal edilen solunum cihazı, maske makinası gibi kritik araçlar artık yerli oldu.

SERİ ÜRETİME GEÇTİ

NE LAZIMSA YAPILDI

Bilkent CYBERPARK süreci önlemlerle geçiriyor

Bilkent CYBERPARK Genel Müdürü Faruk İnaltekin, pandemi sürecinde gerekli önlemleri aldıklarını belirterek şunları söyledi: "Bu süreç içerisinde, Bakanlığımızın verdiği onay çerçevesinde firma personelinin tesvik dahilinde evden çalışmasının önünü açtık ve bu konuda yazılımsal ihtiyaçlar da dahil olmak üzere her türlü süreci tamamladık. Bu karara ek olarak Bakanlığımızca ekonomik destek amaçlı gerçekleştirilen aksiyonlar neticesinde gerekli kolaylıklarında sağlanması konusunda adımlarımızı attık.

Firmalarımız için sağladığımız kolaylıklardan bahsetmek gerekirse; birçok sürecimiz artık dijital... Firmalar, daha önce de olduğu gibi proje başvurularını, mevzuat çerçevesinde yapması gereken bildirimleri ve aylık raporları bilgi yönetim sistemimiz üzerinden yapabiliyorlar. Ayrıca, personelin muafiyetlerine ilişkin kâğıt çıktı olarak ilerlettiğimiz bir evrak sürecimiz bulunmaktaydı. Her ay firmalar personel listelerini bize getirerek onaylatmaktaydı. Bu, vergi teşvikini bağlayan bir süreç olduğu için hassas. Şu anda bu süreci de elektronik imza marifetiyle tamamen elektronik ortama taşıdık."

Diğer yandan da katmadeğerli projeleri online kanallar üzerinden firmalarla planlayarak firmaların dijital platformlar üzerinden bir araya getirildiği etkinliklere devam ettiklerini kaydeden İnaltekin, "Ekosisteme güç ve motivasyon katmaya devam ediyoruz. Bu çerçevede, online paneller, webinarlar, online mentorluk ve danışmanlık programları düzenliyoruz. Pandemi sürecinde dahi olsa bir iş fikrinin gözden kaçmaması için elimizden geleni yapıyoruz" dedi.

Türkiye küresel tarım teknolojileri tablosunun neresinde?

"TEKNOLOJİ KULLANIMI ÇOK ÖNEMLİ"

TARIM TEKNOLOJİLERİ GÜNDEMDE

"Bir alan yetmez, multi-disipliner olunmalı"

Evrak alış-verme DİJİTALE TAŞINDI

BİLKENT Cyberpark'ta faaliyet gösteren yazılım firmasındaki 30 kişilik Türk yazılımı ekibi, fiziksel temasa sıfıra indirmek için çalışmaların masaş berdoları dahil tüm evrakının yasal geçerliliği ve hukuki delil niteliğinde olacak şekilde elektronik ortamda üretimini sağlayan online platform geliştirdi. 9 ay süren çalışma sonucu geliştirilen online platform 'KolayPeyk' adı verildi. Uluslararası Teknoparklar Birliği de (IASP) sistemi onaylayarak, dünyaya ilan etti. Yazılımla işveren ve işçi arasında gerçekleşen tebliğ-tebellüğ sürecinin dijital ortama taşındığını aktaran firma kurucu ortağı ve bilgisayar mühendisi Keziban Bozmirk, "COVID-19'dan dolayı sosyal mesafeyi korumak gerekiyor. Bu ürünle fiziksel teması tamamen sıfıra indirdiğ, iş veren ya da insan kaynakları temsilcileri tarafın-

Türkiye'nin ilk yoğun bakım tipi solunum cihazı

TEKNOLOJİ SERVİSİ – Yeni tip koronavirüs, COVID-19 hastalarının yaklaşık %6'sında ciddi solunum sorunları yaşanabiliyor. Bu nedenle yeni tip koronavirüs salgını sürecinde solunum cihazlarının ülkemizde tasarlanarak üretilmesi hayli önemli. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK ve Bilkent Üniversitesi Cyberpark'ın destekleriyle geliştirilen Biyovent yerli solunum cihazı beş yıllık tasarım ve test süreci sonunda Biosys şirketi tarafından üretildi. Bebek, çocuk, ergen ve yetişkin tüm yaştaki hastalarda uyumlu bir şekilde çalışabilen cihaz, hasta bilgilerinin anlık olarak görülebildiği yüksek çözünürlüklü geniş bir dokunmatik ekrana sahip. Sağlık çalışanları dokunmatik eklemeler sayesinde cihazı hastaların kilo, yaş, boy gibi özelliklerine göre ayarlayıp nabız ve soluk sayılarını takip edebiliyor. Yerli solunum cihazı, düşük hava ve oksijen basıncını algılayarak acil durumlarda sesli ve görüntülü alarm veriyor. 60 saniyeye kadar sağlanabilen oksijen alma ve verme özelliğinin cihazı 2 dakika bo-

GİRİŞİMİ OMUZLARINDA YÜKSELTİYOR

GİRİŞİMCİ KOÇU FİKİRLERİ PARLATIYOR

Fikir aşamasındaki **girişimciler** için ücretsiz **danışmanlık** hizmeti **"Online Girişimcilik Danışmanlık Programı"**, erken aşamadaki girişimcilere, alanlarında uzman mentorların katkısıyla destek verildiği online program **"Mentorum Benimle"**; girişimcilik ekosistemine dair bilgilerin video içerikler halinde sunulduğu **"Online Girişimcilik Kiti"** ve sektör uzmanlarının katılımıyla canlı olarak yapılan **"Online Etkinlikler Serisi"** ile salgın sürecinde mesafeleri ortadan kaldıran **Bilkent CYBERPARK** katma değerli hizmetleri ile girişimcilere yeni

...TLEŞMENİN YOLUNU E-GDP AÇIYOR

SOLUNUM CİHAZINDA İLK İHRACAT LİTVANYA'YA

Varank, başarı hikâyesini anlattı

'Cihazın tüm hakları Sağlık Bakanlığı'na devredildi'

Milbarriyetler içerisinde ilgiki vardı

5 BİN ADET

MAYIS SONU ÜRETİM HEDEFİ

GEÇİCİ BELGELER TARİHE KARIŞIYOR

59 üniversitede e-Diploma dönemi

Yeni mezunlar artık uzun süre beklemek zorunda kalmadan e-İmzalı diplomalarına kavuşuyor.

Bu yıl birçok üniversite online mezuniyet töreni düzenlerken, e-Diploma'ya geçen üniversitelerin sayısında da ciddi bir artış yaşandı. Üniversite yetkilileri önceden klasik diplomalarının hazırlanma sürecinin uzun olmasından dolayı mezun olan öğrencilere geçici mezuniyet belgesi verildiğini, öğrencilerin diplomalarını yaklaşık bir yıl sonra alabildiklerini belirtti. Yetkililer, yeni sistem ile e-İmzalı diploma ve onun ekini öğrencilere mezun oldukları anda verebildiklerini ve diplomalarının hazır olduğuna dair öğrencilere bilgilendirme SMS'i gönderildiğini açıkladı. Şu ana kadar 59 üniversite yönetimi e-Diploma'ya geçti. Elektronik imzalı diplomalar hem Türkçe hem de İngilizce hazırlanarak öğrencilere teslim ediliyor.

CBKSoft'un Genel Müdürü Salih Kanlı "Ülkemizde toplam 208 üniversite bulunmakta. Geliştirdiğimiz yazılım sayesinde üniversitelerimizin kâğıt bazlı tüm iş süreçlerini kesintisiz otomasyon ile tam entegre dijital bir ortama aktarıyoruz" dedi.

Bilkent CYBERPARK

BİLKENT CYBERPARK PROGRAMLARINI ONLINE'A TAŞIDI

Bilkent CYBERPARK yürüttüğü birçok projeyi online ortama taşıdı. Bilkent CYBERPARK ve TTGV iş birliğinde 5'inci kez düzenlenen Uygulamalı Teknoloji Ticarileştirme Programı (UTTP) bu yıl online platformda gerçekleştiriliyor.

COVID-19 pandemisi nedeniyle programların, iş birliklerinin ve her türlü etkinliğin azaldığı günümüzde, Bilkent CYBERPARK yürüttüğü birçok projeyi online ortama taşıyarak ekosisteme ve girişimcilere destek olmaya devam ediyor.

Fikir aşamasındaki girişimciler için ücretsiz danışmanlık hizmeti "Online Girişimcilik Danışmanlık Programı", erken aşamadaki girişimcilere, alanlarında uzman mentorların katkısıyla destek verildiği online program "Mentorum Benimle", girişimcilik ekosistemine dair bilgilerin video içerikler halinde yayınlandığı "Online Girişimcilik Kiti", sektör uzmanlarının katılımıyla canlı olarak yayınlanan "Online Etkinlikler Serisi", B2B odaklı iş birliği görüşmelerin sağlandığı "CYBER 1E1" programı ve girişimcilere teknoloji transferi uzmanlarını bir araya getiren Uygulamalı Teknoloji Ticarileştirme Programı (UTTP) ile salgın sürecinde mesafeleri ortadan kaldıran Bilkent CYBERPARK, katma değerli hizmetleri aracılığıyla girişimcilere yeni çözümler sunuyor.

Faruk İnaltekin
Bilkent CYBERPARK Genel Müdürü

DANIŞMANLIK PROGRAMI

Sahip olduğu ön kuluçka ve kuluçka programları deneyimi ile Bilkent CYBERPARK, iş fikri aşamasında olan girişimcilere ulaşabilmek ve iş fikirlerine etkili bir şekilde katkı sağlayabilmek adına yürüttüğü Girişimci Danışmanlık Programı'nı online platforma taşıyarak girişimcilere yönelik desteğine hız kesmeden devam ediyor.

Girişimcilerin ve girişimci adaylarının, ticari değere dönüşmesini planladığı yenilikçi, teknoloji ve Ar-Ge içeren tüm iş fikirlerine açık Online Girişimci Danışmanlık Programı (E-GDP), şirketleşme yolunda tüm sorulara yanıt sağlıyor. Detaylı bilgi ve başvuru için: gdp@cyberpark.com.tr

MENTORUM BENİMLE

"Mentorum Benimle" programı ile teknoloji tabanlı, en az ön prototip aşamasında olan girişimcilere sektör uzmanları tarafından tamamen ücretsiz ve online mentorluk hizmeti veriliyor. Bu hizmetle şirketini ve ürününü geliştirmek, daha ileriye taşımak ve eksiklerini gidermek isteyen girişimcilere destek sağlayan bir platform sunuluyor. Program kapsamında, girişimciler deneyimli uzman mentorlar tarafından ürün geliştirme, prototipleme, iş geliştirme, fikri sınai mülkiyet hakla... daha birçok farklı alanda mentorluk alabi... bilgi ve başvuru için: girt@cyberpar...

ONLINE GİRİŞİMCİLİK K...

"Online Girişimcilik Kiti" ile giriş... ekosistemini yakından tanımak is... girişimcilerin desteklenmesi hede... kit ile tüm girişimciler ve girişim...

mentorlardan, çeşitli alanda faaliyet gösteren sektör liderine, yatırımcılardan, TTO uzmanlarına kadar girişimciliğin içinde yer alan isimler tarafından, girişimcilik alanında sıkça kullanılan anahtar terimler üzerine tanıtıcı ve bilgilendirici videolar hazırlanıyor.

ONLINE ETKİNLİK SERİSİ

Bilkent CYBERPARK'ın online etkinlikler serisinde, ilgili sektörlerden uzman konuk ve panel ve webinarlar ile girişimcilik ekosisteminden, kurumsal faaliyetlere kadar birçok güncel konuda bilgi sahibi olunabiliyor. Online platformlar üzerinden canlı olarak yayınlanan etkinlikler bu alanda meraklı ve bilgi sahibi olmak isteyen tüm girişimcilerin ve girişimci adaylarının ilgisini çekiyor.

DİJİTAL DÖNÜŞÜME LİDERLİK EDİYOR

COVID-19 salgınıyla mücadelede bir başarı da Türk yazılım şirketinden geldi. Bilkent CYBERPARK'ta yer alan Kolaysoft Teknoloji A.Ş'nin geliştirdiği "KolayPeyk" ürünü, salgın döneminde iş dünyasına sunduğu çözümle Uluslararası Teknoparklar Birliği (IASP)'nin küresel platformundaki yerini aldı. 74 ülkede faaliyet gösteren ve dünyesinde 150 bine yakın Ar-Ge şirketi olan IASP, salgın döneminde iş dünyasına değer katan yenilikçi yazılım çözümleri arasında KolayPeyk ürününü onaylayarak, dünyaya ilan etti. KolayPeyk ürünü, Türkiye'nin yanı sıra, İtalya, İspanya, Polonya, İsveç gibi birçok ülkeden de talep görüyor.

KOLAYPEYK İLE KAYIT VE BELGELER CEPTE

KolayPeyk platformu, iş kanunları kapsamındaki kayıt ve belgeleri resmi evrak olarak dijitalleştiren sanayiciler, turizmciler, perakendeciler, inşaatçılar, lojistik sektörleri başta olmak üzere tüm sektörlerin işlerini kolaylaştırmayı hedefliyor. Platform sayesinde, işletmeler yasal dayanaklara uygun bir şekilde çalışanlarına tebliğ ve tebellüğlerini iletiyor. Çalışanlar da, şirketlerden kendilerine gönderilecek olan tüm bildirimleri, rahatça evlerinden cep telefonlarıyla "zaman damgalı" olarak onaylıyor ve istedikleri dönemlerde de bordro gibi tüm bildirimlerini arşivden yeniden görüntüleyerek, ulaşabiliyorlar.

UYGULAMALI TEKNOLOJİ TİCARİLEŞTİRME PROGRAMI

9 HAFTALIK KAMP Bilkent CYBERPARK'ın girişimcilik ekosisteminin gelişmesine katkı sağladığı bir diğer program olan Uygulamalı Teknoloji Ticarileştirme Programı (UTTP), TTGV ...ında online platformda gerçekleştiriliyor. ...girişimcilerini ticarileştirmeyi

YOĞUN İÇERİK Alanında uzman Amerikalı eğitmen ve mentorlar tarafından verilen bu dinamik program, teknoloji fikirlerinin değerlendirilmesi, fikri mülkiyet hakları yönetimi, iş planı oluşturma, başlangıç için alternatif fon modelleri ve lisanslama fırsatlarıyla ilgili becerileri geliştirme ve teknolojinin ticarileştirilmesi ...bilme gibi konular üzerinde ...da detaylı ...den

Start Up 77

TEKNOKENT GÜNDEMİ
IASP'den onaylı Kolaysoft Teknoloji, işletmelerin dijital dönüşümüne liderlik ediyor
Covid-19 salgını mücadelesinde, bir başarı da Türk yazılım firmasından geldi. Bilkent CYBERPARK'ta yer alan Kolaysoft Teknoloji A.Ş.'nin geliştirdiği "KolayPeyk" ürünü, salgın döneminde iş dünyasına sunduğu çözüm ile Uluslararası Teknoparklar Birliği (IASP)'nin küresel platformundaki yerini aldı.
KolayPeyk ile iş kanunları kapsamındaki kayıt ve belgeler cepte
e-Dönüşüm pazarının %20'sinin altyapısını Kolaysoft Teknoloji veriyor
ICT SEKTÖREL
Bilkent CYBERPARK'tan girişimcilik dünyasına online destek!
Covid-19 pandemisi nedeniyle iş birliktelikleri ve her türlü etkinliğin azaldığı günümüzde Bilkent CYBERPARK yürüttüğü projeleri online ortama taşıyarak ekosistemine ve girişimcilere destek olmaya devam ediyor.
CBKSoft
KOBİ'ler enVision ile belgelerini dijitalleştiriyor
CBKSoft tarafından geliştirilen ve dünya genelinde 20 ülkede tercih edilen enVision- Elektronik Doküman, Süreç ve Form Yönetim Sistemi, KOBİ'lere 'Kağıtsız ve Verimli Bir Ofis' hedefi sunuyor.
HABER
Dünya ülkelerinde 'akıllı şehir'ler kuruyor
Ekin Teknoloji, 20 yılda aralarında Almanya, Bosna Hersek, Azerbaycan ve BAE'nin de olduğu 10'dan fazla ülkede güvenli şehir altyapıları kurdu. 150 milyon TL cirolu şirket, beş yıl içinde 30 ülkede faaliyet göstermeyi ve 1 milyar TL ciroya ulaşmayı hedefliyor.
AKİF EKİN
YAPAY ZEKA ÜRÜNLERİ
ÖNE ÇIKAN TEKNOLOJİLER
CITY TRENDLERİ
Ekin'in yeni projeleri
HEDEF PAZARLAR

Online Programlar

Bilkent CYBERPARK'tan Girişimcilik Dünyasına Online Destek!

Bilkent CYBERPARK yürüttüğü birçok projeyi online ortama taşıyarak ekosisteme ve girişimcilere destek olmaya devam ediyor.

Fikir aşamasındaki girişimciler için ücretsiz danışmanlık hizmeti "Online Girişimcilik Danışmanlık Programı", erken aşamadaki girişimcilere, alanlarında uzman mentorların katkısıyla destek verildiği online program "Mentorum Benimle", girişimcilik ekosistemine dair bilgilerin video içerikler halinde yayınlandığı "Online Girişimcilik Kiti" ve sektör uzmanlarının katılımıyla canlı olarak yayınlanan "Online Etkinlik Serisi" ile salgın sürecinde mesafeleri ortadan kaldıran Bilkent CYBERPARK katma değerli hizmetleri ile girişimcilere yeni çözümler sunuyor.

Online Girişimcilik Kiti

Online Girişimcilik Kiti ile girişimcilik ekosisteminde var olmak ve bu ekosistemi yakından tanımak isteyen girişimcilerin desteklenmesi hedeflenmektedir. Bu Kit ile tüm girişimciler ve girişimci adayları için alanında uzman mentorlardan, çeşitli alanlarda faaliyet gösteren sektör liderine, yatırımcılardan, TTO uzmanlarına kadar girişimciliğin içinde yer alan isimler tarafından, girişimcilik alanında sıkça kullanılan anahtar terimler üzerine tanıtıcı ve bilgilendirici videolar hazırlanmakta ve CYBERPARK Youtube hesabına yüklenmektedir.

Mentorum Benimle

Mentorum Benimle programı ile teknoloji tabanlı, en az ön prototip aşamasında olan girişimcilere tamamen ücretsiz ve online mentorluk hizmeti verilmektedir. Bu hizmet ile firmasını ve ürününü geliştirmek, daha ileriye taşımak ve eksiklerini gidermek isteyen girişimcilere destek sağlayan bir platform sunulmaktadır. Program kapsamında, girişimciler alanlarında uzman mentorlar tarafından ürün geliştirme, prototipleme, iş geliştirme, fikri sınai mülkiyet hakları ve daha birçok farklı alanda mentorluk alabilmektedir.

Detaylı bilgi ve başvuru için:

gitt@cyberpark.com.tr

Online Girişimci Danışmanlık Programı (E-GDP)

Girişimcilerin ve girişimci adaylarının, ticari değere dönüşmesini planladığı yenilikçi, teknoloji ve Ar-Ge içeren tüm iş fikirlerine açık "Online Girişimci Danışmanlık Programı" (E-GDP) ile şirketleşme yolunda tüm sorulara yanıt sağlanmaktadır

Detaylı bilgi ve başvuru için:

gdp@cyberpark.com.tr

Online Etkinlik Serisi

Bilkent CYBERPARK'ın "Online Etkinlik Serisi"nde, sektöründe uzman konuk ve konuşmacıların katılımı ile düzenlenen online panel ve webinarlar ile girişimcilik ekosisteminden, teknolojik gelişmelere ve kurumsal faaliyetlere kadar birçok güncel konu hakkında bilgi sahibi olunabilmektedir. Online platformlar üzerinden canlı olarak yayınlanan etkinlikler meraklı ve bilgi sahibi olmak isteyen tüm teknoloji şirketlerinin, çalışanlarının ve girişimci adaylarının ilgisini çekecek güncel konular üzerinde çeşitlendirilmektedir. Etkinlikler CYBERPARK sosyal medya hesaplarından takip edilebilir.

BİLKENT CYBERPARK

Bizden

Terfi:
Ayşegül ÇAKIR

Muhasebe ve Finans Birimimizden Kıdemli Finans Uzmanı olarak görevine devam edecek olan ekip arkadaşımız Ayşegül ÇAKIR'ı tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyoruz.

Aramıza Yeni Katılanlar:

ARAMIZA HOŞGELDİNİZ!

Burhan DİNÇEL

Bilkent Üniversitesi Bilgisayar Teknolojisi ve Bilişim Sistemleri Bölümü'nden 2018 yılında mezun olan Burhan DİNÇEL, 2020 yılı itibari ile Raporlama Veri Analiz Uzmanı olarak Bilkent CYBERPARK ailesine katıldı. Burhan, Operasyon Destek Hizmetleri Müdürlüğü bünyesinde veri analizi konusunda destek sağlıyor.

Eda BORA

Başkent Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden 2019 yılında mezun olan Eda BORA, 2020 yılı itibari ile Raporlama Veri Analiz Uzman Yardımcısı olarak Bilkent CYBERPARK ailesine katıldı. Eda, Operasyon Destek Hizmetleri Müdürlüğü bünyesinde veri analizi konusunda destek sağlıyor.

Aramıza Yeni Katılanlar

AKÇEM
FİNANSAL TEKNOLOJİ A.Ş.

Finansal Teknolojiler

CALLPROF
YAZILIM VE İLETİŞİM TİC. A.Ş.

Online Danışmanlık Platformu

İKM
BİLİŞİM YAZILIM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Yönetim Sistemleri Teknolojileri

RAPIDEM
AR- GE BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ MÜHENDİSLİK VE TİC. LTD. ŞTİ.

Savunma Yazılımları

ZUPPA
ELEKTRONİK İLETİŞİM TANITIM PAZARLAMA GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.

E-Ticaret

BİLKENT CYBERPARK

BİZİ TAKİP EDİN!

@cyberparkTGB

@cyberparkTGB

Bilkent CYBERPARK

Bilkent CYBERPARK

Bilkent CYBERPARK

BİLKENT CYBERPARK

Telefon +90 312 265 00 40
Faks +90 312 265 00 48
E-mail info@CYBERPARK.com.tr
Adres CYBERPARK, Cyberplaza No:4/B Kat 1,
Bilkent 06800, ANKARA

CYBER SPOT

www.cyberpark.com.tr

cyberparktgb

Bilkent CYBERPARK